

Malling

Hotellmarkedet mot nye høyder

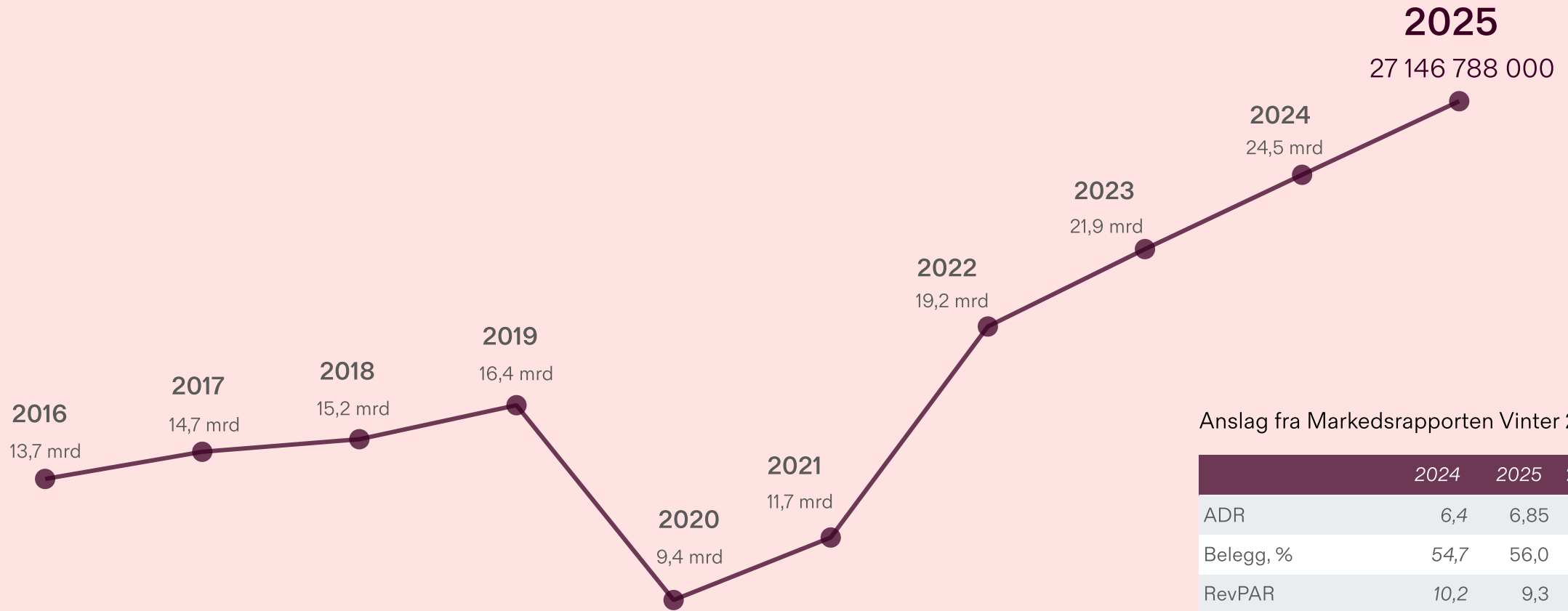
Sektorrapport for hotellmarkedet
Februar 2026

Kjetil Martinsen, kjetil.martinsen@malling.no

Tor Einar Ludvigsen, tor.einar.ludvigsen@malling.no

Hotellmarkedet mot nye høyder | Losjijomsetningen opp 10 %

Losjijomsetningen i Norge økte med over 2,5 milliarder kroner siste år – for fjerde år på rad



Anslag fra Markedsrapporten Vinter 2025/2026

	2024	2025	2026e	2027e
ADR	6,4	6,85	6,0	5,0
Belegg, %	54,7	56,0	57,0	57,5
RevPAR	10,2	9,3	8,0	8,0
Romkapasitet*	1,2	1,3	3,0	2,5

Årlig endring i %, hvis ikke annet notert. *Netto, i 1000
Note: Anslagene er revidert med påløpte historiske tall

Hotellrapport | Innholdsfortegnelse

Hotellmarkedet mot nye høyder

Losjioinsetningen blant hotellene i Norge når stadig nye høyder. Med tosifret omsetningsvekst for fjerde året på rad, virker sektoren nærmest ustoppelig. Internasjonale turister på ferie i Norge er trolig på de høyeste nivåene noensinne og er den klare driveren bak veksten de siste årene, men også nordmenn ferierer i større grad her hjemme enn før.

Til tross for litt svakere utvikling gjennom andre halvår i fjor, er utsiktene for hotellsektoren fremdeles gode. Vi venter fremdeles en økning i ADR og RevPAR som langt overstiger inflasjonen de neste årene. Husholdningenes disponible inntekter er ventet å vokse solid de neste årene og med fortsatt høye renter er det en tendens til at flere ønsker opplevelser fremfor økte lån. For utenlandske turister har ferie i Norge blitt vesentlig rimeligere enn for bare noen år siden og langt flere har oppdaget alt landet har å by på – både om vinteren og sommeren.

Bedriftssegmentene henger etter

Yrkes- og konferansesegmentene har sett en svakere utvikling de siste årene. Kommunenes økonomi er under press og veksten i private fastlandsnæringer har vært svak. Så lenge rentenivået holder seg høyt, er det ventet at disse segmentene vil fortsette å utvikle seg mer sideveis og kunne tape markedsandeler mot feriesegmentet.

Kapasitetsøkningen begrenses av byggekostnader

Romkapasiteten blant norske hoteller har økt med 10 prosent siden 2019. Reiseregionene har absorbert veksten godt, med belegg gjennomgående høyere enn før pandemien. Sterk vekst i byggekostnader og høye renter begrenser, som ellers i eiendomsmarkedet, byggingen av nye hoteller til tross for god inntektsvekst. Fullføringen av nye hoteller er tett på de laveste nivåene siden årtusenskiftet og vi venter at kapasitetsøkningen fremover blir nokså begrenset.

To sentrale risikofaktorer

I rapporten peker vi på to sentrale risikoer for hotellsektoren. En åpenbar nedsiderisiko vil være en vesentlig kronestyrking, noe som kan dempe både utviklingen i rompriser og belegg, med færre utenlandske gjester. Sammenhengen mellom andel utenlandske gjestedøgn og nivået på rompriser er sterk, med Tromsø og Oslo tronende øverst. Økt press i høysesongene og bedret kjøpekraft blant turistene har muliggjort prisøkningene. Utslagene kan derfor tenkes å bli størst i disse regionene.

På den annen side har stadig flere tatt til orde for en strengere regulering av korttidsutleie, eller Airbnb-utleie, noe som representerer en potensiell oppside for hotellsektoren. Igjen er det Tromsø som kan ventes å se den største effekten, ettersom andelen Airbnb-leiligheter er klart størst, igjen med Oslo på andre plass.

Innholdsfortegnelse

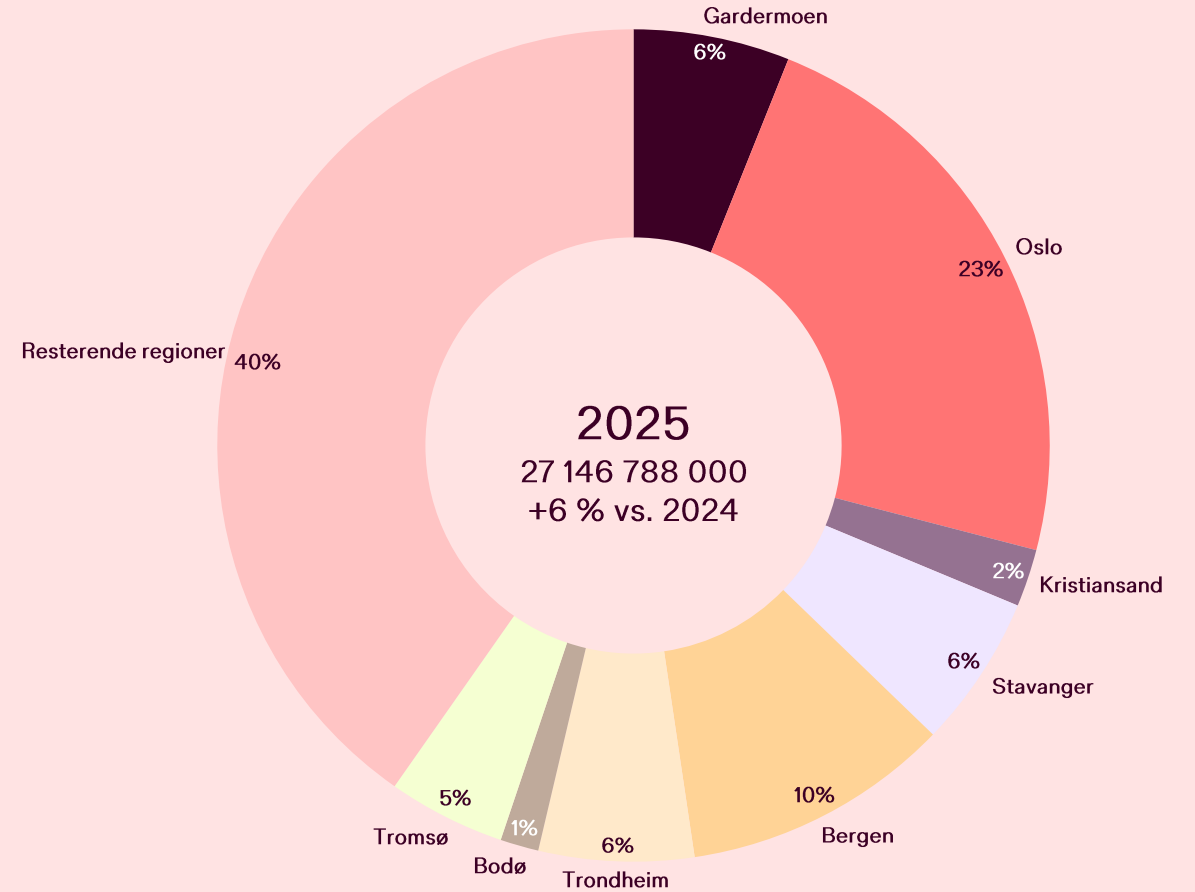
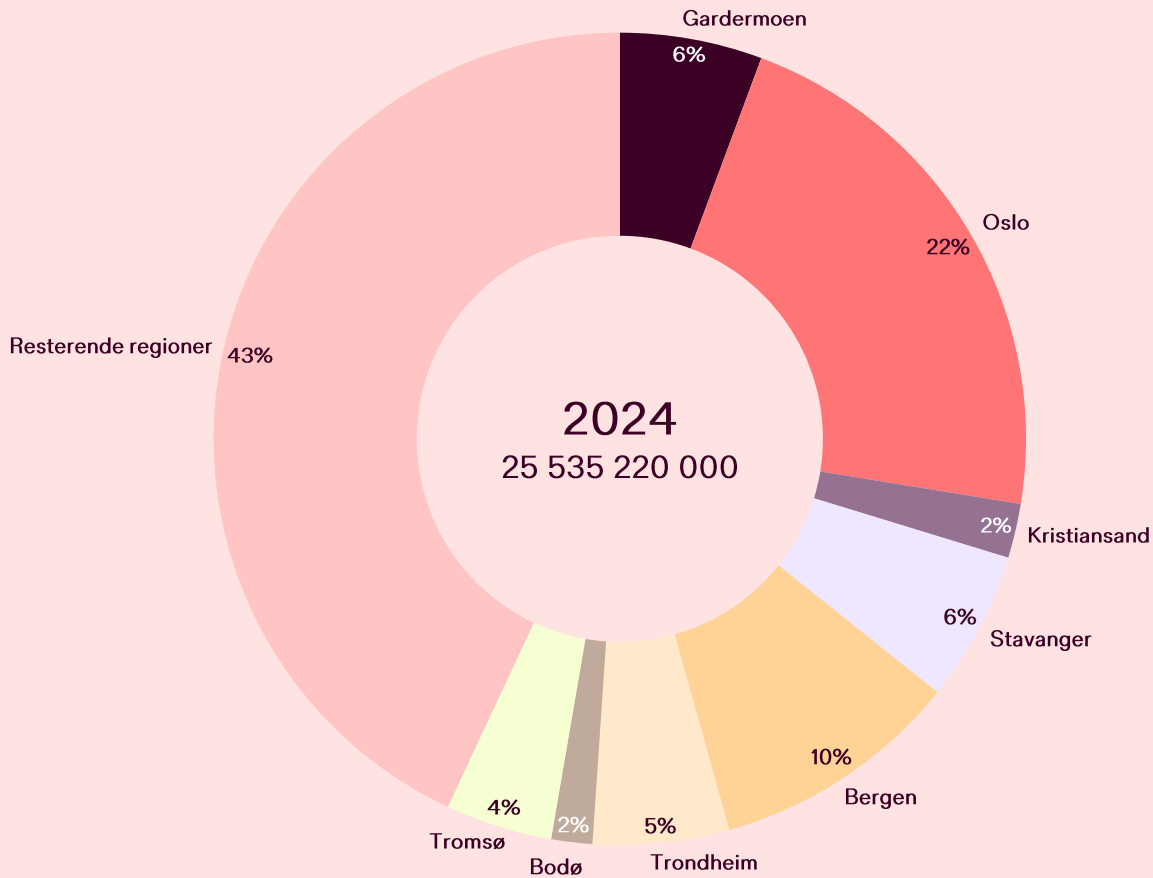
Hotellmarkedet mot nye høyder

Markedsdrivere	s. 9
Markedstall Norge	s. 16
Oslo	s. 19
Gardermoen	s. 21
Kristiansand	s. 23
Stavanger	s. 25
Bergen	s. 27
Trondheim	s. 29
Bodø	s. 31
Tromsø	s. 33
Markedstall Sverige	s. 35
Stockholm	s. 37
Gøteborg	s. 38
Malmö	s. 39

Mallings tjenester mot hotellmarkedet

Markedsandeler | Reiseregionene øker sin andel

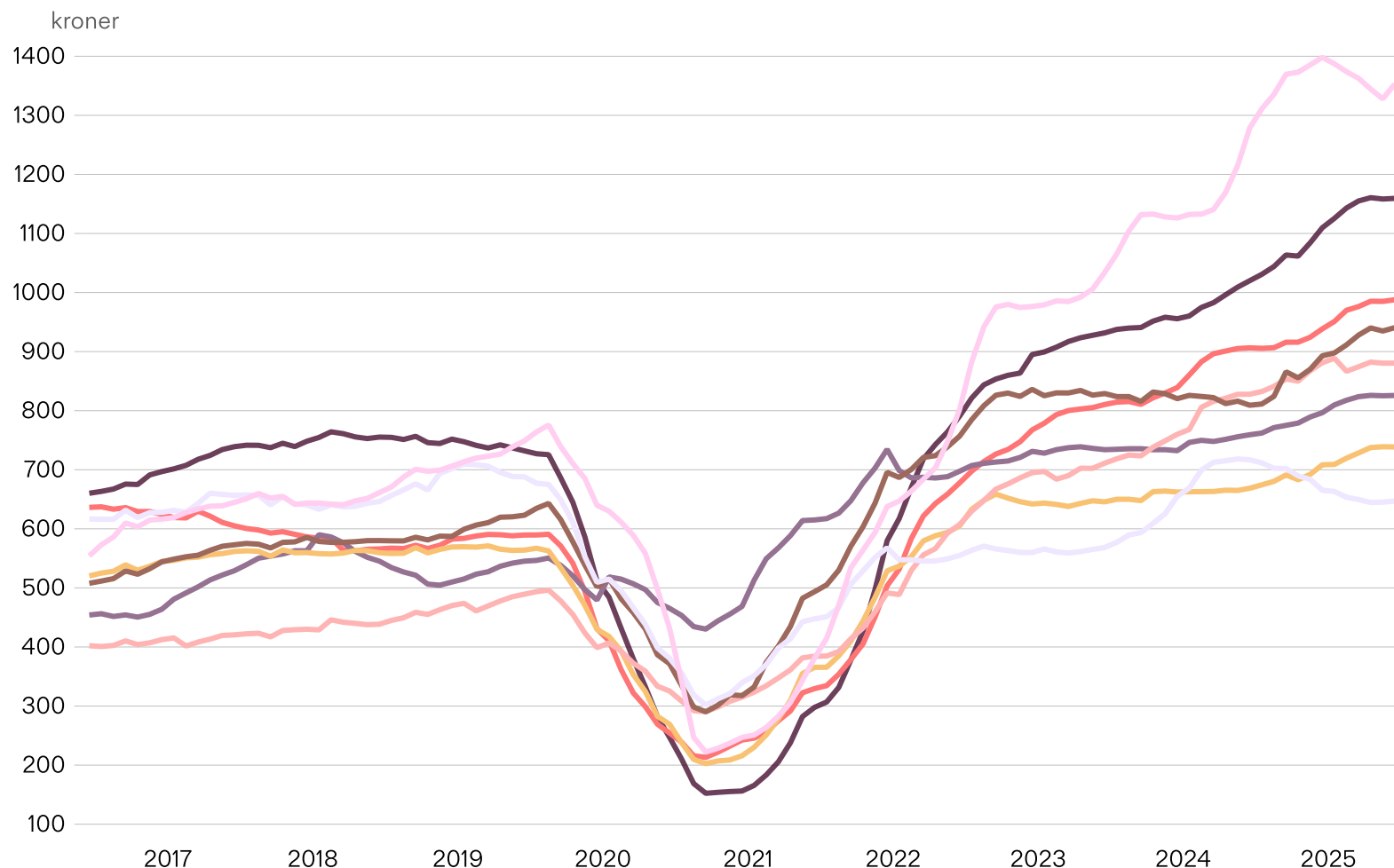
De 8 største reiseregionene har økt sin markedsandel det siste året, og står nå for 60 % av losjiovernetningen



Utvikling i RevPAR | Sterk vekst i alle reiseregioner unntatt Bodø i 2025

Tendenser til utflating og fall i RevPAR gjennom andre halvår flere steder

Utvikling i RevPAR, 12-måneders rullerende gjennomsnitt



By	RevPAR i 2025, kroner	RevPAR i 2025, kroner					Endring fra 2024, %
		0	250	500	750	1000	
Tromsø	1353	[Bar chart showing RevPAR for Tromsø]					5,8 %
Oslo	1159	[Bar chart showing RevPAR for Oslo]					13,7 %
Bergen	988	[Bar chart showing RevPAR for Bergen]					9,0 %
Trondheim	941	[Bar chart showing RevPAR for Trondheim]					16,2 %
Stavanger	880	[Bar chart showing RevPAR for Stavanger]					6,4 %
Kristiansand	826	[Bar chart showing RevPAR for Kristiansand]					8,8 %
Gardermoen	739	[Bar chart showing RevPAR for Gardermoen]					10,4 %
Bodø	647	[Bar chart showing RevPAR for Bodø]					-9,7 %

- Gjennomgående har det vært god vekst i RevPAR i 2025, foruten i Bodø hvor det var et fall på nesten 10 %, mye drevet av en sterk økning i kapasiteten.
- Turistbyen Tromsø troner fremdeles øverst og avstanden til de øvrige byene har økt over tid.
- Utviklingen i RevPAR avtok flere steder gjennom andre halvår i 2025, etter en sterk vekst i første halvår.

Norge i 2025 | Rekordnivåer i alle nøkkeltall

Veksten drives av ferie- og internasjonale overnattinger, mens bedriftssegmentene henger etter

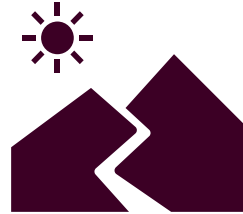
Rekordhøy RevPAR



Norske hoteller nådde nye toppnoteringer i 2025, men veksten avtok mot slutten av året. Kombinasjonen av vekst i rompriser (ADR) og en økning i belegget har gitt god vekst i RevPAR.

ADR: 1 471
x
Belegg: 56 %
=
RevPAR: 824

Ferisegmentet dominerer



Ferie og fritid er det største segmentet målt i gjestedøgn, med volumer 28 % høyere enn i 2019. Internasjonale gjester setter også rekord i antall – og som andel av – totale overnattinger.

+28 %	+28 %
Ferie- gjestedøgn	Utenlandske gjestedøgn
2025 vs. 2019	

Økt kapasitet og belegg



Romkapasiteten har økt med 10 % siden 2019. Regionene har absorbert veksten godt, med belegg gjennomgående høyere enn før pandemien. Kapasitetsøkningen fremover ventes å være beskjeden.

Høyest vekst i antall rom siden 2019:
Bodø, Gardermoen & Trondheim

Høyest vekst i belegg siden 2019:
Stavanger, Bergen & Kristiansand

Risikoer



En sterkere krone kan dempe utenlandsk etterspørsel, samtidig som svak kommuneøkonomi trolig vil fortsette å dempe bedriftsmarkedet.

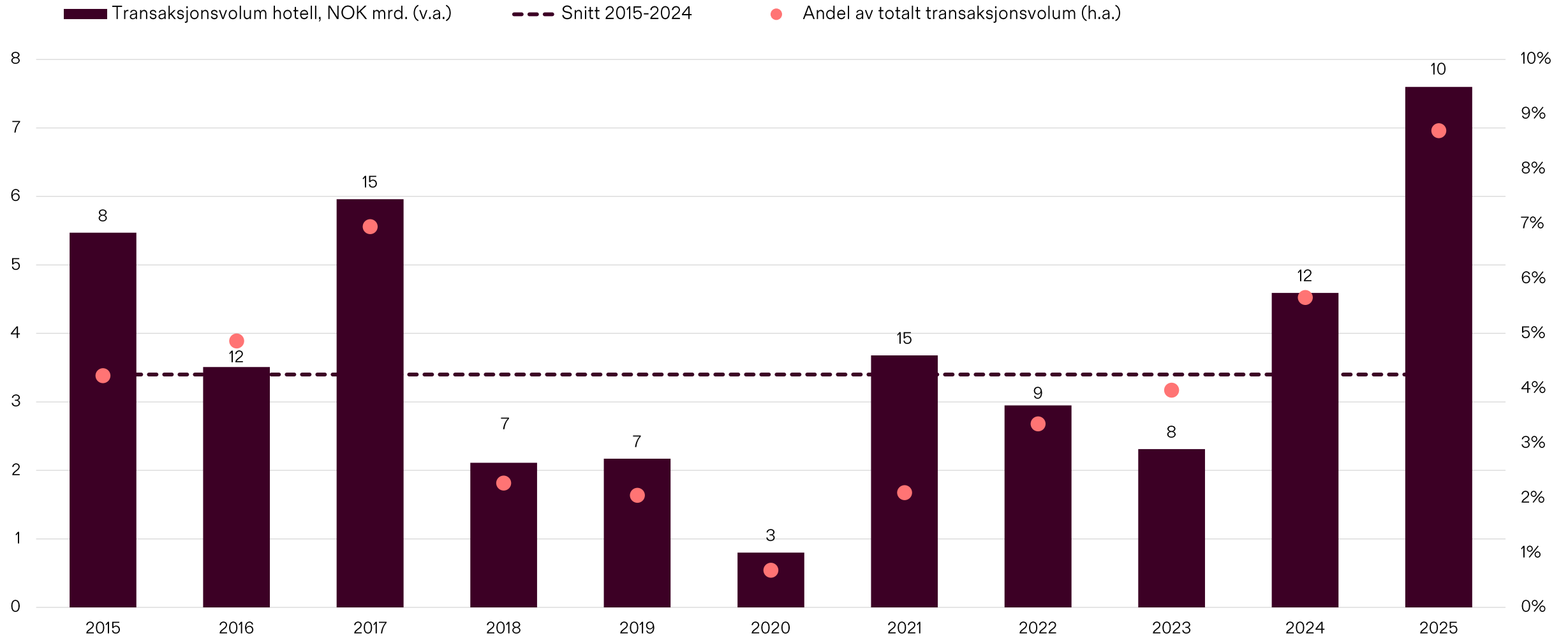
Airbnb utfordrer den tradisjonelle hotellnæringen i stadig økende grad, spesielt i enkelte regioner, men ytterligere reguleringer kan være til gunst for hotellbransjen.

Bedriftssegmentene ligger fortsatt under 2019-nivå

Transaksjoner | Transaksjonsvolumene har steget siste årene for hotell

Hotelltransaksjonene utgjorde 9 % av transaksjonene i fjor, en tredobling av historisk gjennomsnitt

Årlig transaksjonsvolum hotell, (antall transaksjoner)

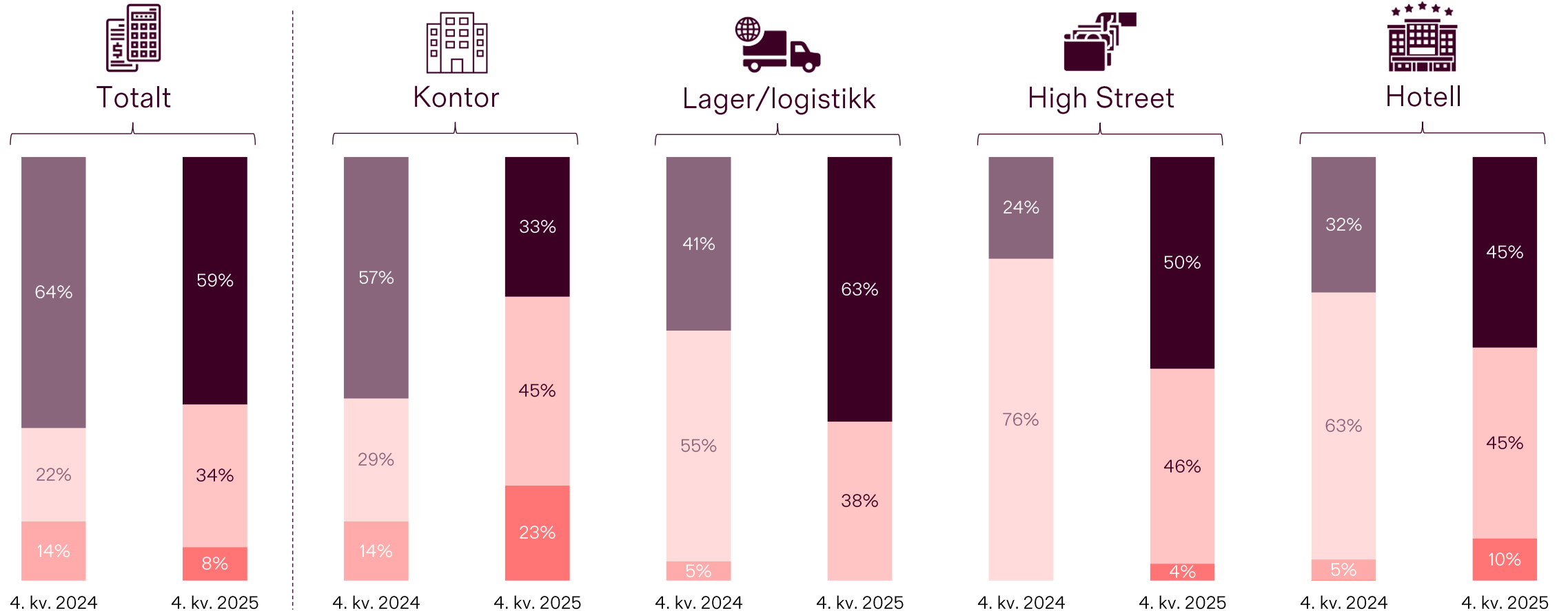


Transaksjoner | Investorene ønsker økt eksponering mot hotell

I takt med sterk bedring i segmentet, har ønsket om hotelleksponering økt til de høyeste noterte nivåene i 2025

Ønsket eksponering mot næringseiendom i løpet av de neste 12 månedene, sammenlignet med samme kvartal i fjor

Netto kjøper Nøytral Netto selger



Malling

Markedsdrivere

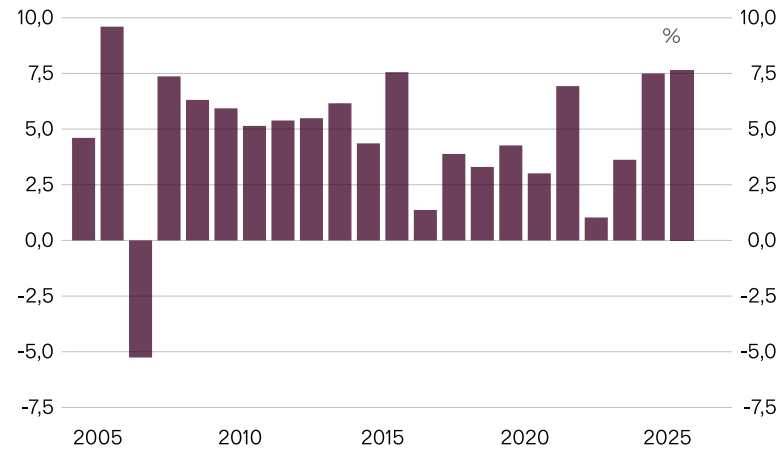
Husholdningene bruker nå en større andel av inntektene på hotell

God vekst i disponibel inntekt understøtter fremdeles gode utsikter for hotellnæringene

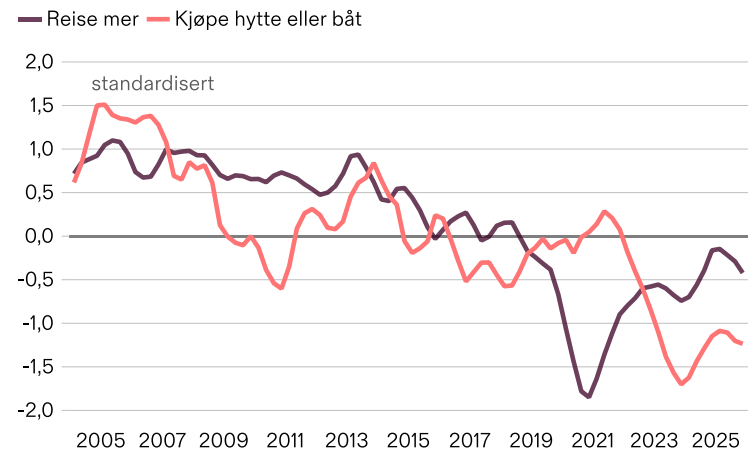


- De siste ti årene har husholdningene økt forbruket av tjenester betydelig mer enn for varer, hvor hotell- og restauranttjenester har økt med 30 % i volumtermer.
- God vekst i disponibel inntekt legger grunnlaget for fremdeles gode utsikter for tjenestebransjen de neste årene, særlig ettersom husholdningene nå bruker en historisk høy andel av inntektene på sektoren og sier selv de foretrekker reiser fremfor å kjøpe hytte eller ny båt.

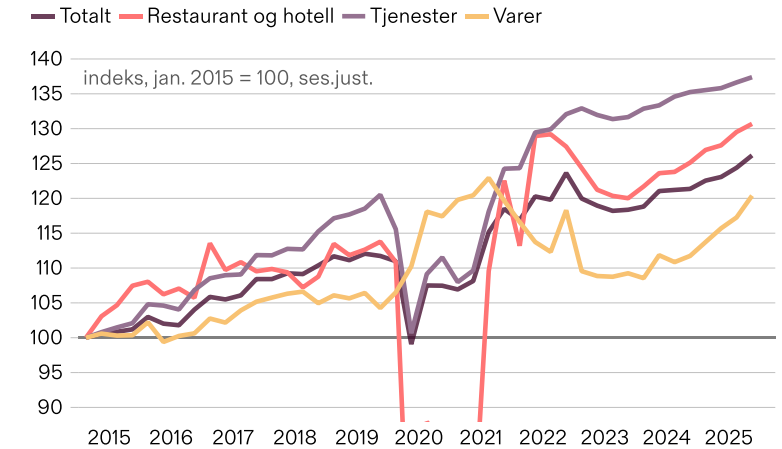
Vekst i disponibel inntekt har vært sterk siste årene



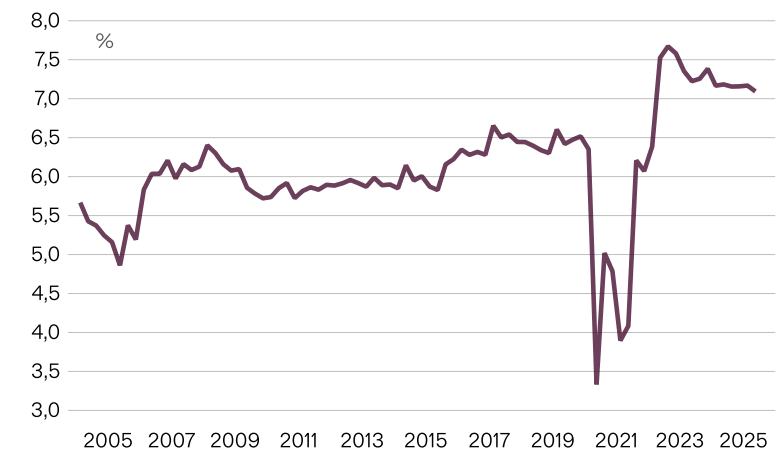
Husholdningene vil heller reise enn kjøpe hytte og båt



Husholdningenes tjenestekonsum har vokst mye siste tiår

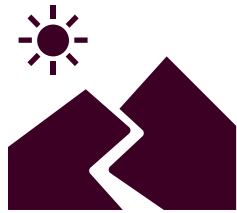


Utgifter til restaurant og hotell utgjør større andel av inntekt



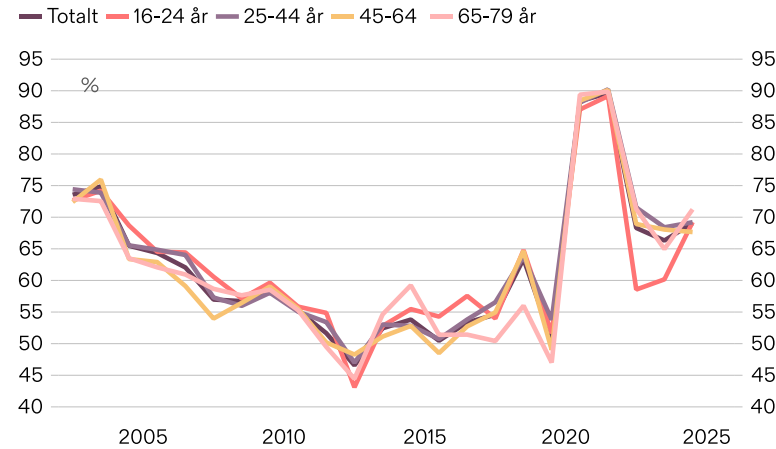
Nordmenn reiser i større grad innenlands – og bruker mer penger

Utgifter per reise har steget betydelig mer enn KPI

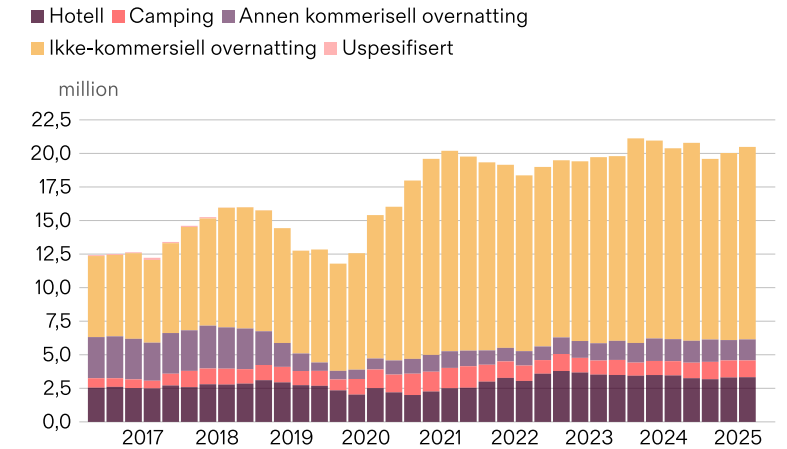


- I følge SSBs reiseundersøkelse foregår nå nesten 70 % av alle nordmenns reiser innenlands, på tvers av aldersgrupper.
- Hytteferier er fremdeles mest populært, mens hotell benyttes mer på korte ferieturer og dominerer klart når det kommer til yrkesreiser.
- Utgifter per reise innenlands har steget kraftig over de siste årene og har økt betydelig mer enn inflasjonen.

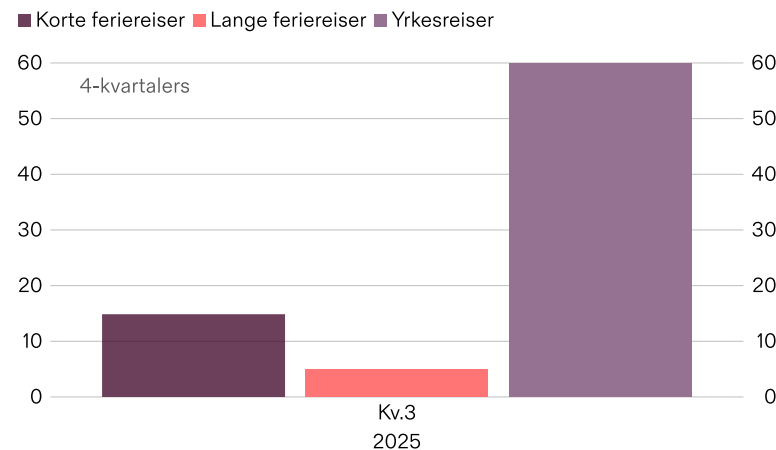
Nær 70 prosent av reiser foregår nå innenlands



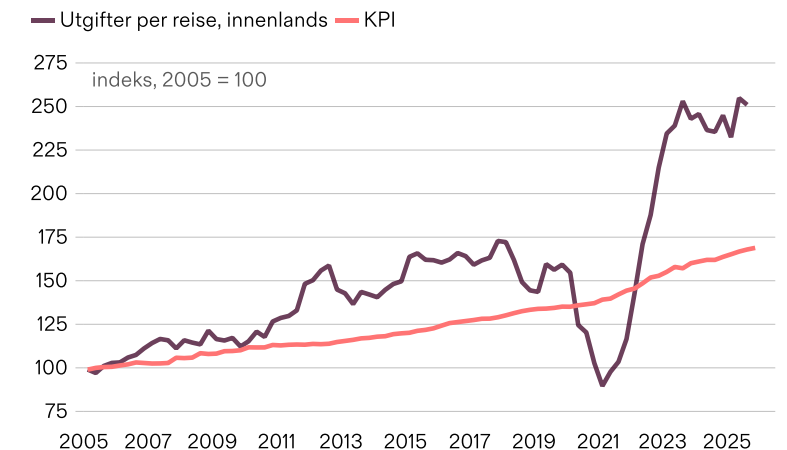
Hytteferier fremdeles foretrukket innkvartering innenlands



Andelen feriereiser på hotell er lav



Utgifter per reise har steget klart mer enn KPI



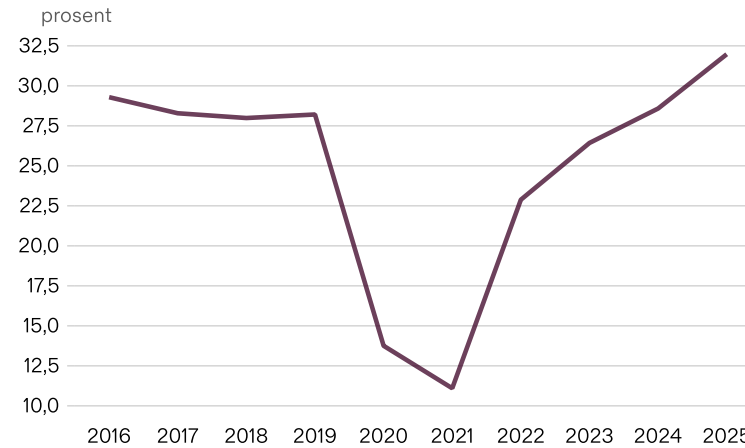
Andelen utenlandske turister på norske hoteller til nye høyder

Norge er historisk billig sammenliknet med resten av Skandinavia og hotellene priser rommene deretter

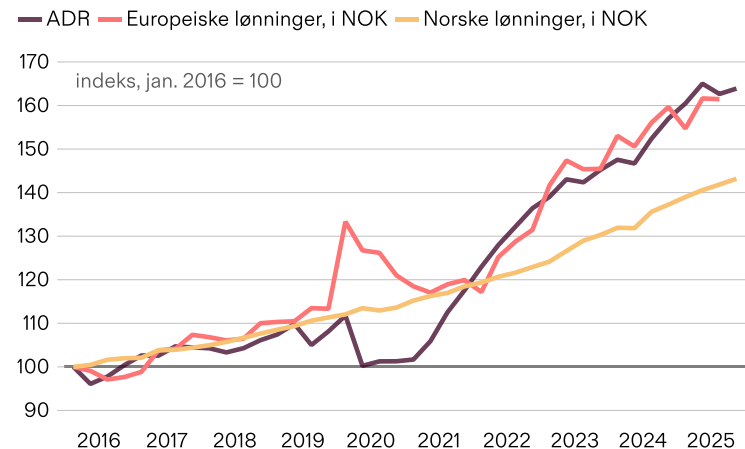


- Andelen utenlandske turister på norske hoteller satte ny rekord i 2025 med 33 % av alle besøkende.
- Svakere norsk krone har gjort priser på norske hoteller og restauranter relativt billigere for europeiske turister, samtidig som norske hoteller har klart å hente ut kjøpekraften fra utenlandske turister.
- Byene med størst andel turister har også dyrere hotellpriser, drevet av press i høysesong og bedret kjøpekraft som muliggjør prisøkninger.

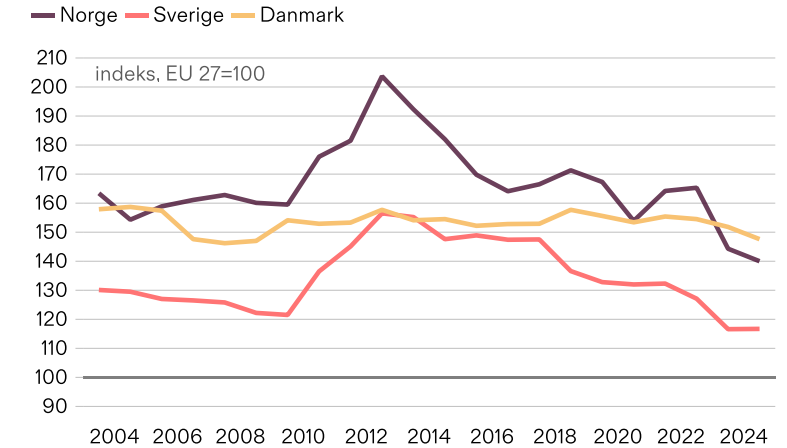
Andelen utenlandske turister har økt noe siste år



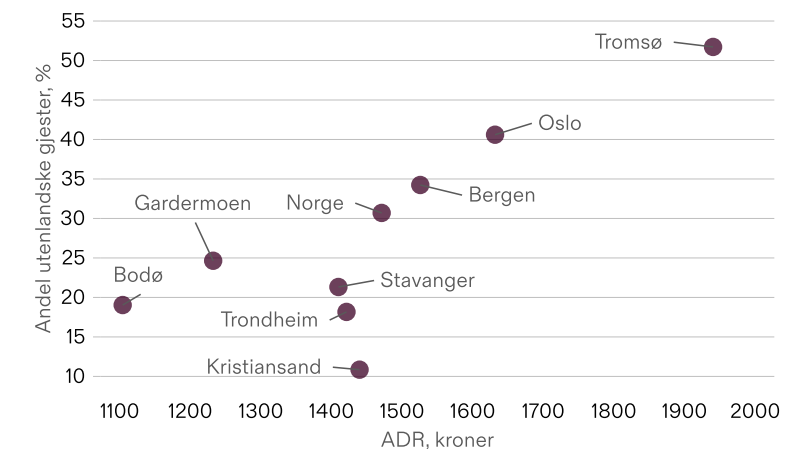
Romprisene på norske hoteller følger turistenes kjøpekraft



For en europeer har norske hoteller blitt relativt billigere



Dyrere rompriser i byer med høy andel utenlandske turister



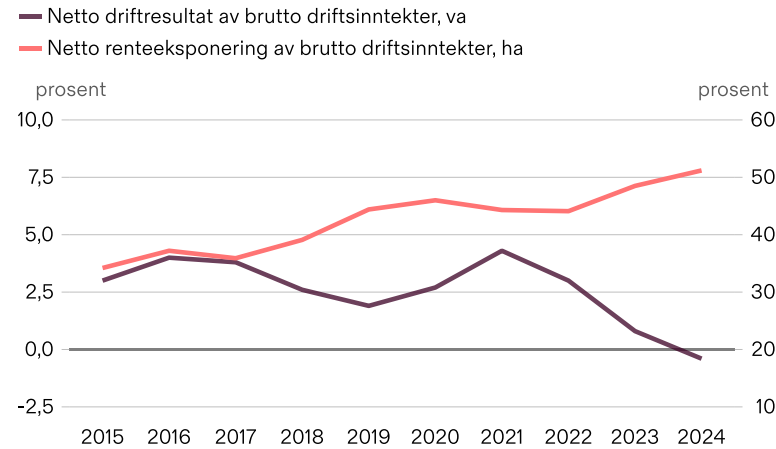
Kommuner og privat næringsliv under press demper bedriftssegmentet

Yrkes- og konferanseovernattinger på hotell har tapt terreng mot feriereiser i sterk vekst

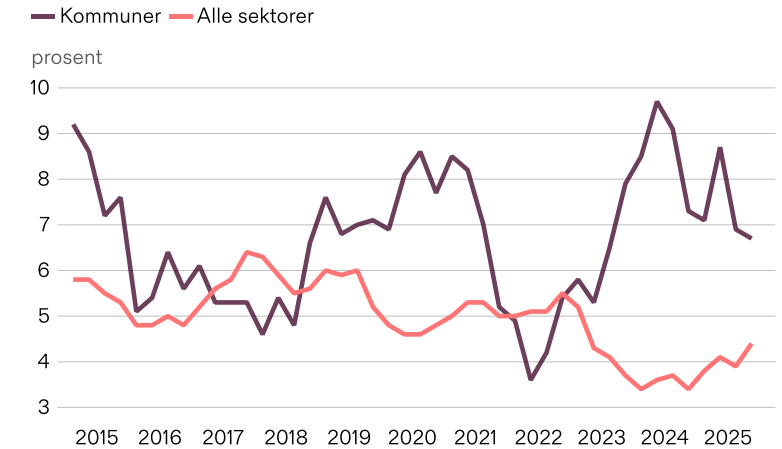


- Høyere renter og økte kostnader har satt kommunenes økonomi under press. Renteeksponeringen har økt betydelig og driftsresultatet var negativt i 2024, noe som begrenser mulighetene for kurs og konferanser.
- Svak utvikling i privat fastlandsnæringsliv de siste årene har trolig dempet veksten i yrkesovernattinger på norske hotell.
- Siden 2016 har ferieovernattinger vokst betydelig mer enn yrke og konferanser, mens utsiktene peker i retning av en fortsettelse av denne tendensen.

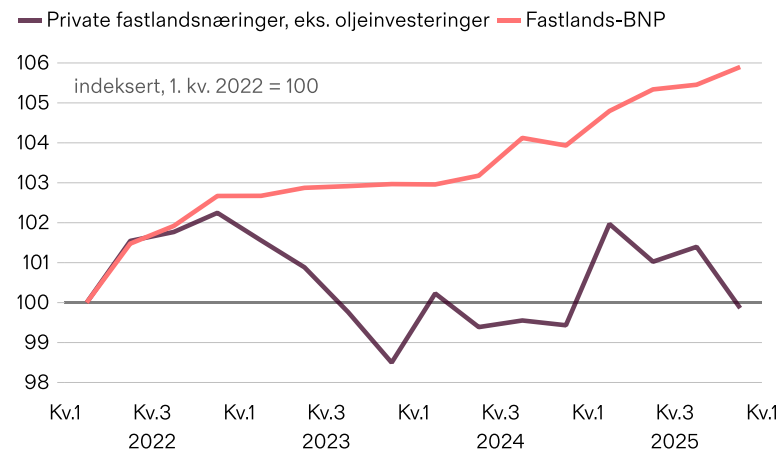
Kommunenes økonomi er under press fra høye renter



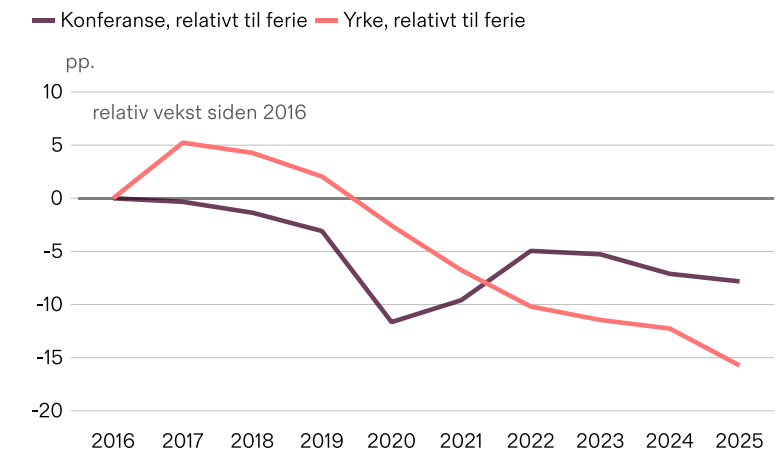
Kommune-kredittveksten har økt for å drifte tjenester



Utviklingen i privat fastlands-BNP har vært flat siden 2022

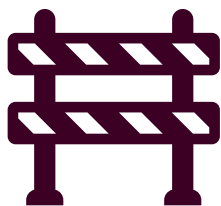


Ferie har vokst 15 % raskere enn yrkesovernattinger fra '16



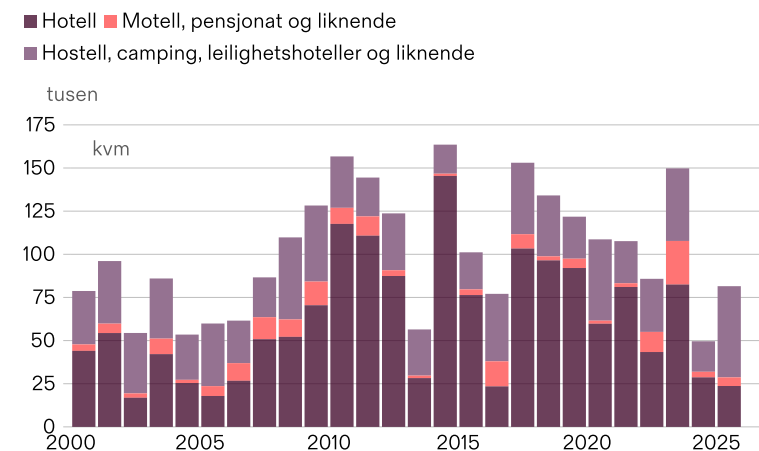
Høye byggekostnader begrenser ny kapasitetsvekst

Antallet fullførte hoteller er tett på det laveste nivået siden årtusenskiftet

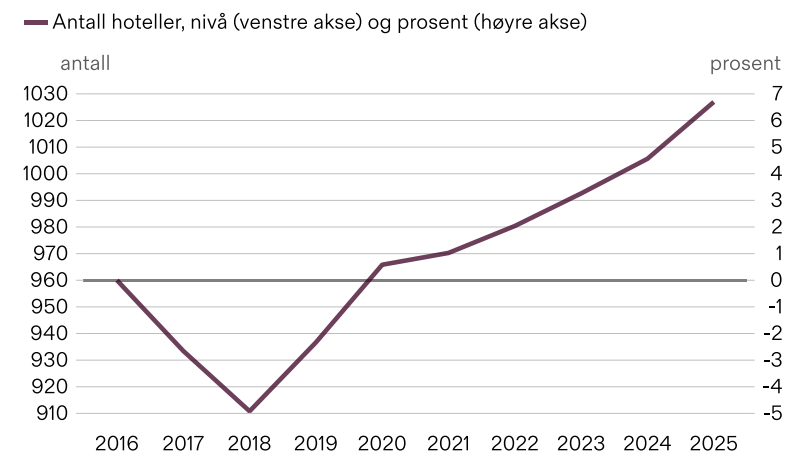


- Siden 2016 har hotellromkapasiteten økt med rundt 17 %, men mer enn dette har blitt absorbert med økt belegg i samme periode.
- Sterk vekst i byggekostnader og høye renter begrenser, som ellers i eiendomsmarkedet, byggingen av nye hoteller til tross for god inntektsvekst. Fullføringen er tett på de laveste nivåene siden årtusenskiftet og vi venter at kapasitetsøkningen fremover blir nokså begrenset med mellom 1000-3000 nye hotellrom årlig, i linje med det siste tiåret.

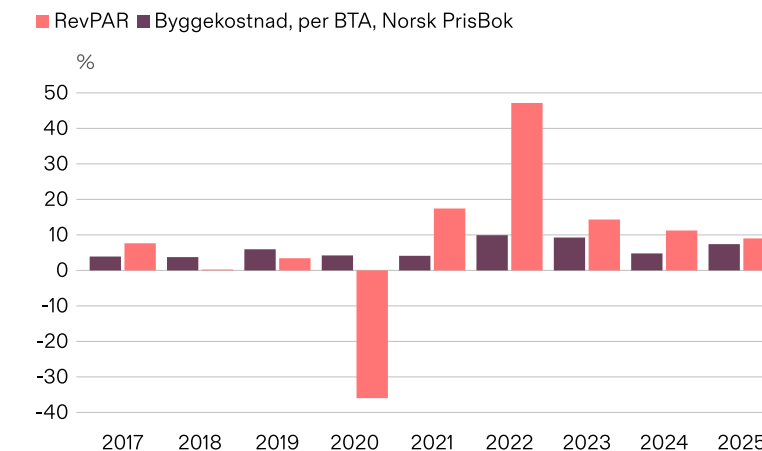
Fullførte overnattingsbygninger



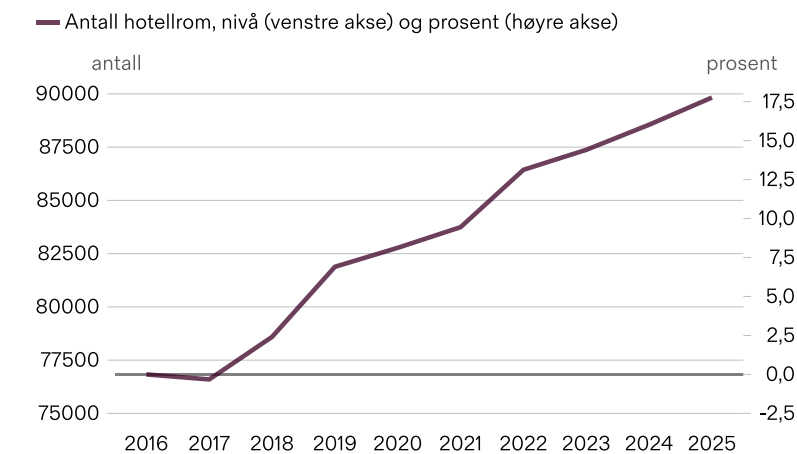
Antall hoteller i Norge har økt svakt siste årene



RevPAR har steget raskere enn byggekostnadene

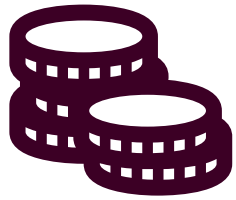


Vi har tett på 90 000 hotellrom i Norge



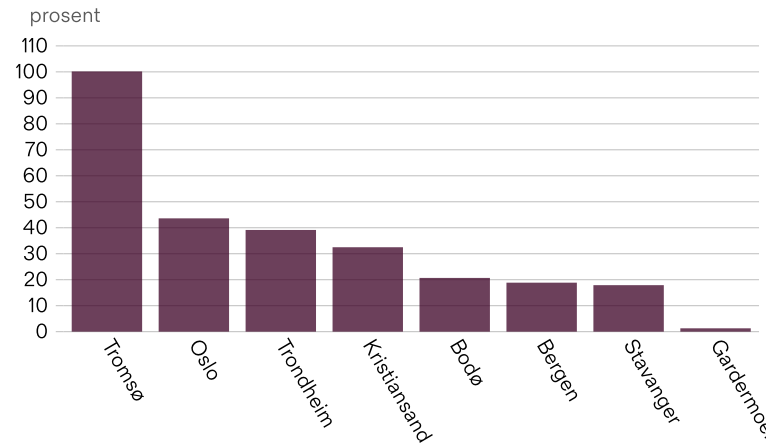
Airbnb-regulering og kronekurs er de to store risikoene for hotellnæringen

En strengere Airbnb-regulering vil særlig ha positiv effekt i Tromsø. En sterkere krone kan hemme turistdøgn

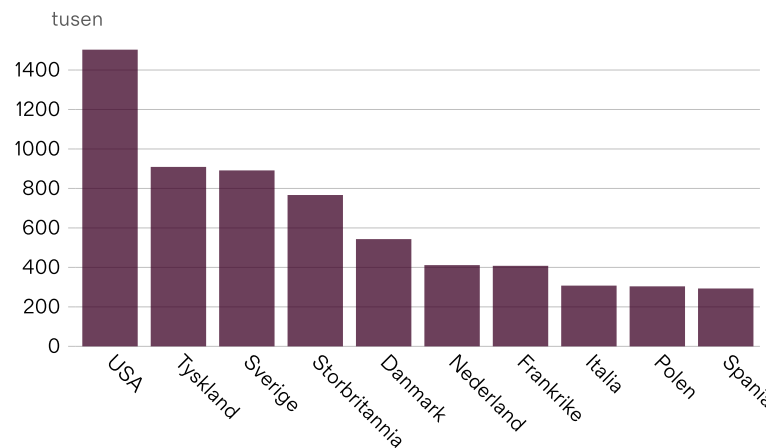


- Såkalte Airbnb-leiligheter utgjør en vesentlig del av overnattingstilbudet, særlig i Tromsø. Strengere reguleringer på utleie, som virker være under oppseiling, vil kunne gi en kraftig positiv effekt til hotellomsetning, da det er omtrent like mange Airbnb-boliger som hotellrom i Tromsø. Effektene kan også være positive i andre byer, som Oslo og Trondheim.
- Den kraftige svekkelsen av kronen det siste tiåret har gjort det mer lukrativt å feriere i Norge, for både ut- og innlendinger. Særlig vekst har det vært i turister fra USA* og Polen, men det har vært vekst fra de fleste land. En tydelig styrking av kronen kan gi lavere belegg og legge press på romprisene.

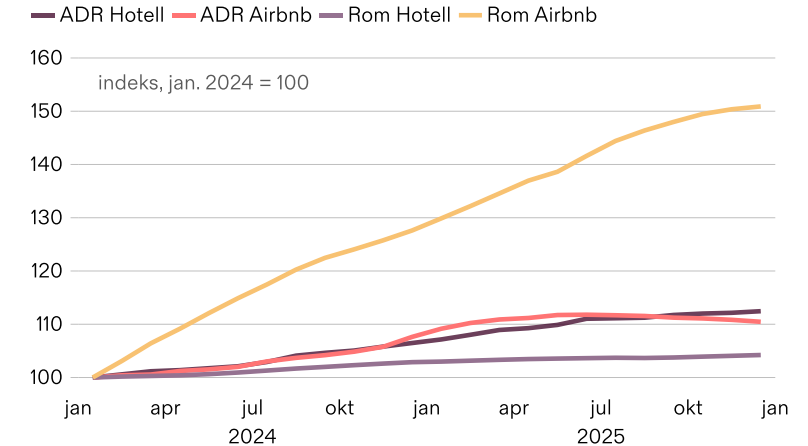
Aktive boliger på Airbnb som andel av hotellrom, 2025



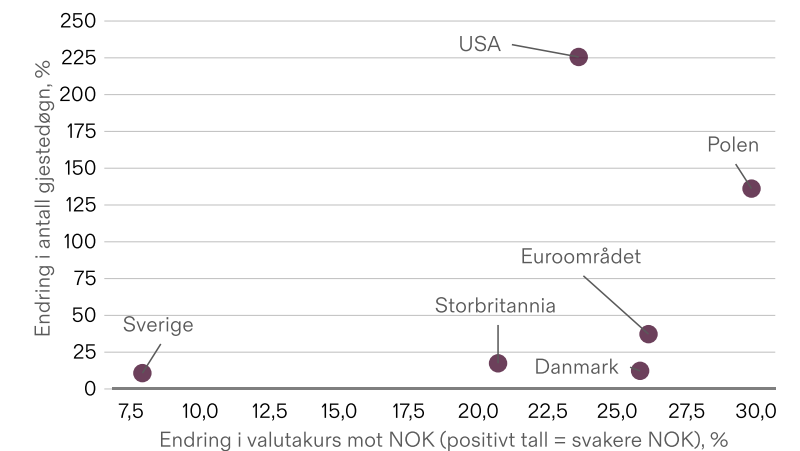
Gjestedøgn etter opprinnelsesland, hotell



Eksplisiv vekst i antallet Airbnb-leiligheter siste år



Endring siden 2016 – i prosent, hotell



*Det er knyttet usikkerhet til antallet amerikanske gjester
Kilder: SSB, AirDnA, Himla, Malling & Macrobond

Malling

Markedstall Norge

Norge | Rekordhøy RevPAR med avtagende vekst mot slutten av året

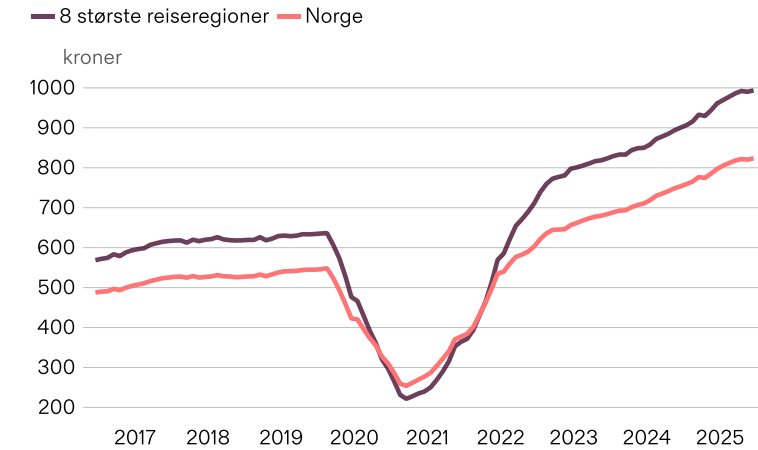
Etterspørselen drives i stor grad av ferisegmentet, samtidig som kapasitetsveksten har flatet noe ut

Nøkkeltall

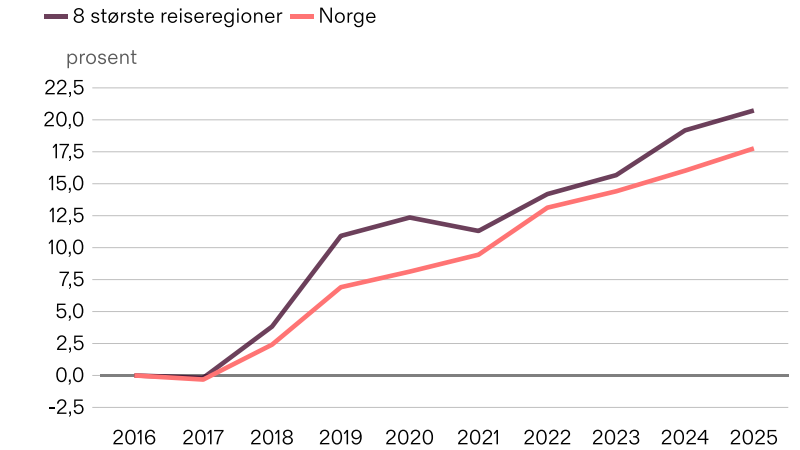


Tall for 2025, endring fra 2024

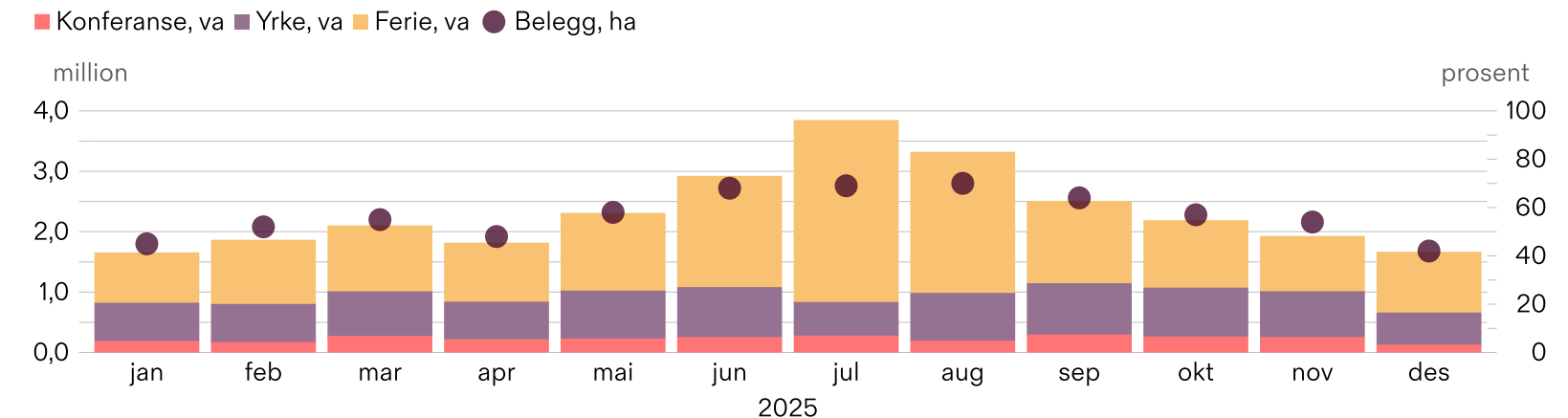
12-måneders rullerende RevPAR



Kapasitetsvekst siden 2016, antall rom



Gjestedøgn per segment og belegg gjennom 2025



- Norske hoteller nådde rekordnivåer i flere nøkkeltall i 2025, men veksten avtok noe gjennom andre halvår.
- Utsiktene er fremdeles positive, med sterk etterspørsel fra både innenlands- og utenlandsmarkedet, særlig innen ferisegmentet. Dette er i tråd med våre anslag fra Markedsrapporten.
- En strammere kommuneøkonomi kan bidra til å dempe veksten i yrke- og konferansesegmentene.

Norge | Sterkt hotellmarked med tydelige forskjeller mellom segmentene

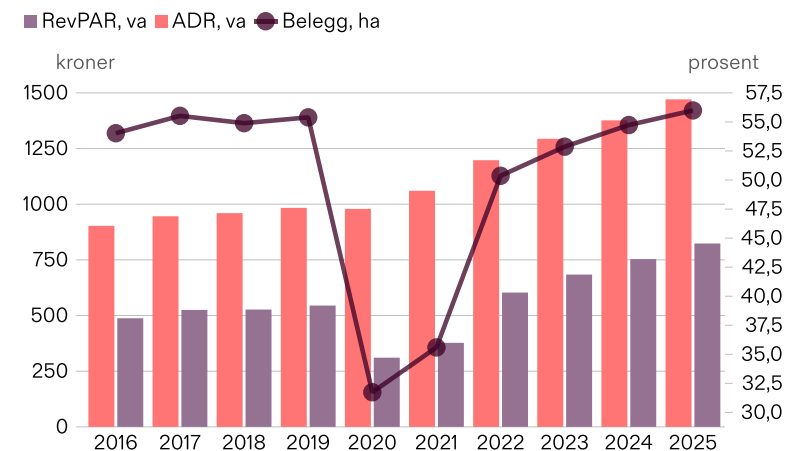
Ferisegmentet bidrar sterkest til volum og vekst, mens bedriftsrelaterte segmenter fortsatt ligger under 2019-nivå

Oversiktstabell

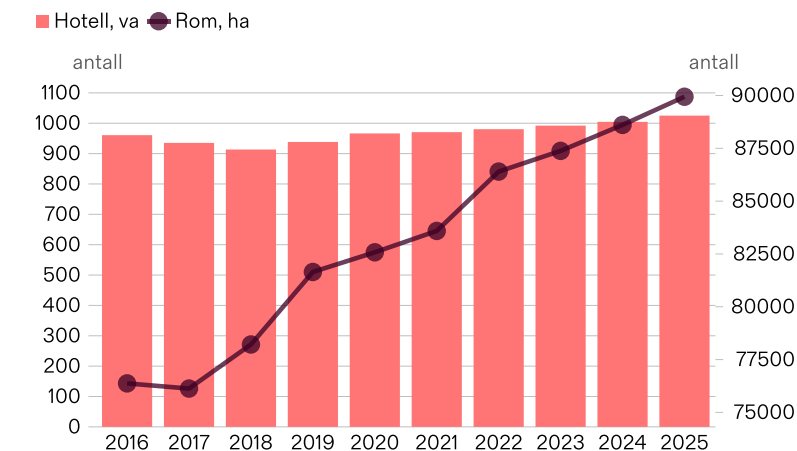
	2019	2024	2025	Δ mot 2019 Endring	2024 Prosent	Δ mot 2019 Endring	2019 Prosent
Nasjonale*	17 964	19 092	19 152	60	0,3 %	1 188	6,6 %
Internasjonale*	7 060	7 642	9 003	1 362	17,8 %	1 943	27,5 %
Konferanse*	2 804	2 688	2 782	94	3,5 %	-22	-0,8 %
Yrke*	9 029	8 445	8 533	88	1,0 %	-496	-5,5 %
Ferie*	13 192	15 601	16 841	1 240	7,9 %	3 649	27,7 %
Gjestedøgn*	25 024	26 734	28 156	1 422	5,3 %	3 131	12,5 %
Solgte rom*	16 632	17 822	18 456	634	3,6 %	1 823	11,0 %
Romkapasitet*	30 129	33 079	33 157	78	0,2 %	3 028	10,1 %
Losji**	16 358	24 535	27 147	2 612	10,6 %	10 789	66,0 %
Rombelegg	55,4 %	54,7 %	56 %	1,3 pp	2,3 %	0,6 pp	1,1 %
ADR***	984	1 377	1 471	94	6,8 %	487	49,6 %
RevPAR***	545	753	824	70	9,3 %	279	51,2 %

* Tall i tusen
 ** Losjiovernatter er oppgitt i norske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i norske kroner og er nominelle

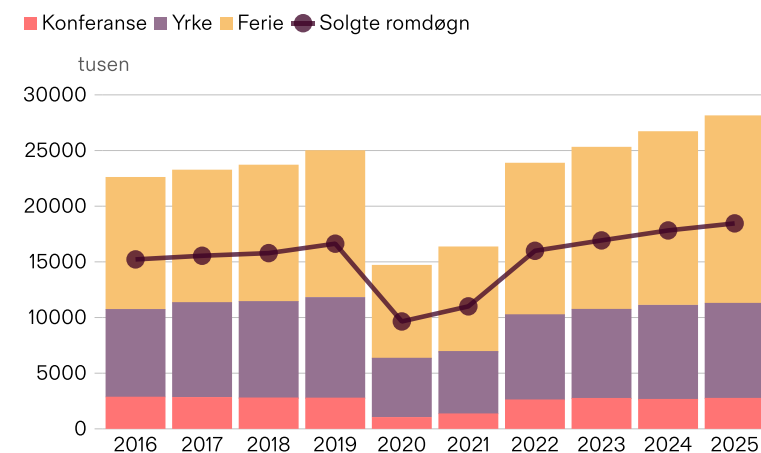
Nøkkeltall



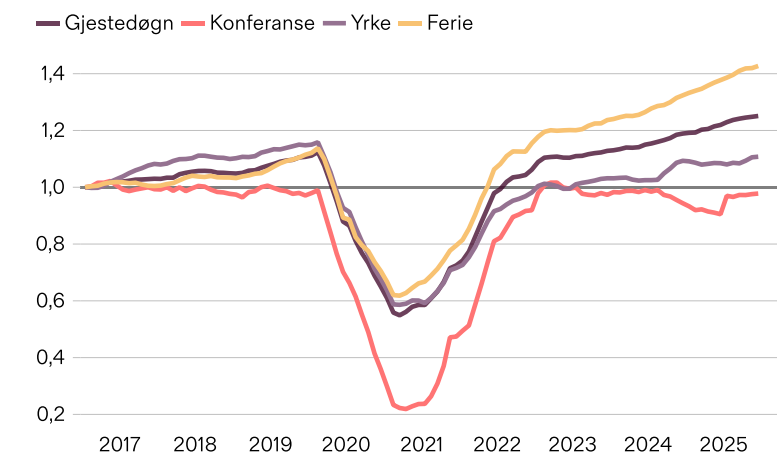
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2017 (12m rullerende)



Oslo | Sterk prisvekst og behov for større kapasitet fremover

Oslomarkedet opplever en høy betalingsvilje og sterk etterspørsel, mens kapasitetsveksten har negativ utvikling

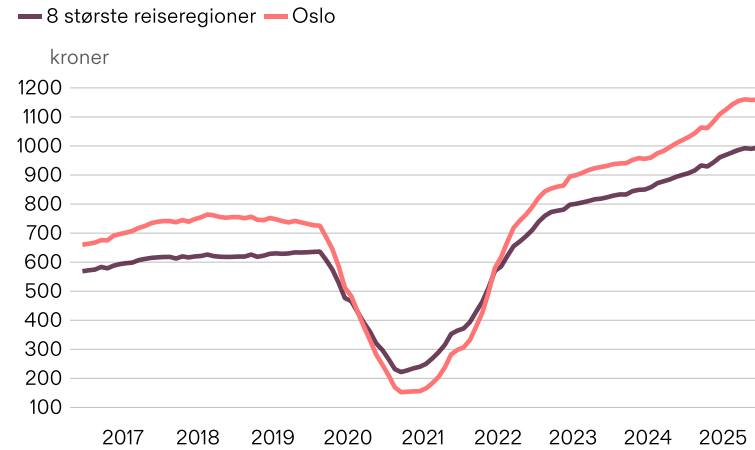
Nøkkeltall



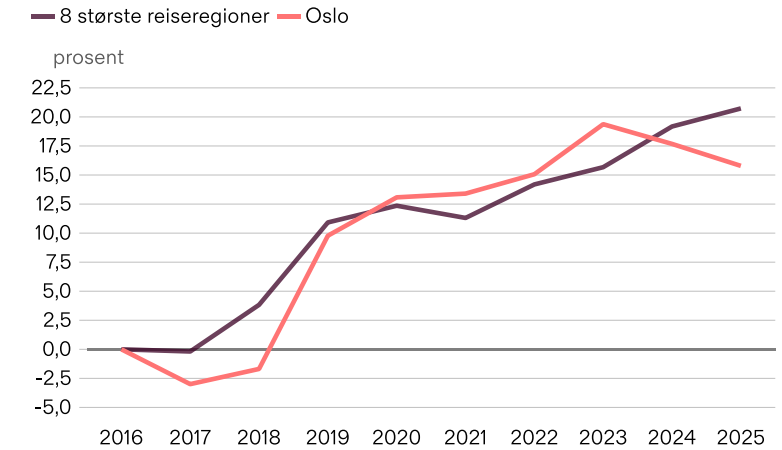
Tall for 2025, endring fra 2024

- RevPAR i Oslo har hatt en sterkere utvikling enn reiseregionene forøvrig, der prisveksten (ADR) har vært den viktigste driveren.
- Oslo ser høyt belegg og sterk etterspørsel, men lav kapasitetsvekst kan hindre videre vekst i gjestedøgn.
- Ferisegmentet bidrar til de største volumene i gjestedøgn, spesielt i sommermånedene, samtidig som solgte romdøgn har en jevn utvikling gjennom året.

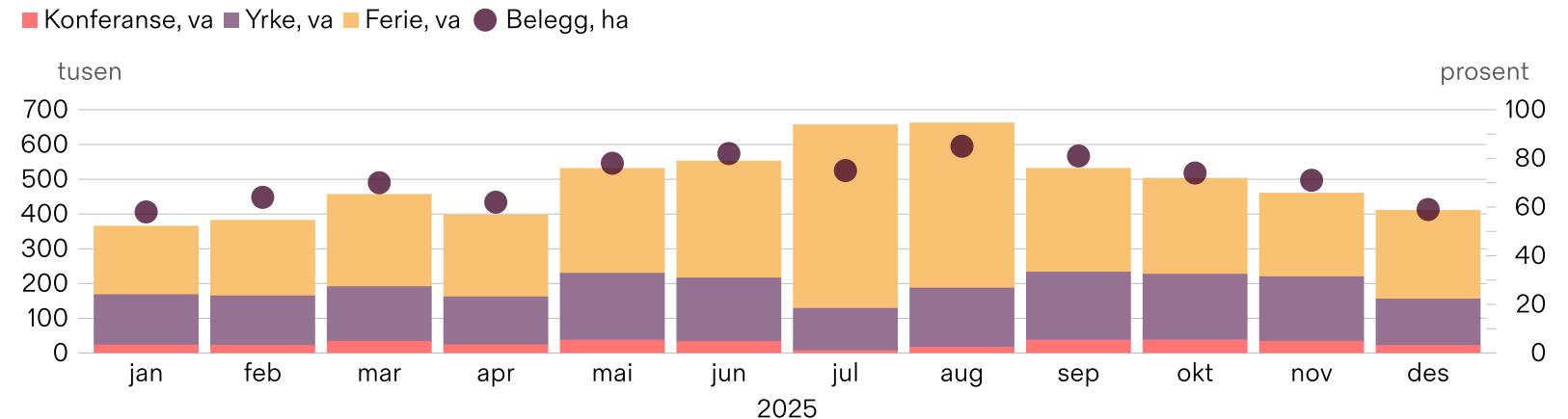
12-måneders rullerende RevPAR



Kapasitetsvekst siden 2016, antall rom



Gjestedøgn per segment og belegg gjennom 2025



Oslo | Positiv utvikling i de fleste nøkkeltall, med størst vekst i RevPAR

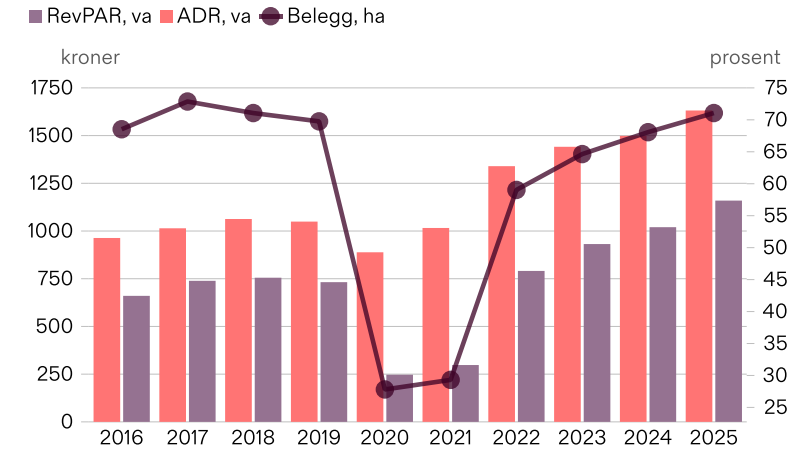
Internasjonale romdøgn viser god vekst, mens vi observerer negativ utvikling i nasjonale- og konferanseromdøgn

Oversiktstabell

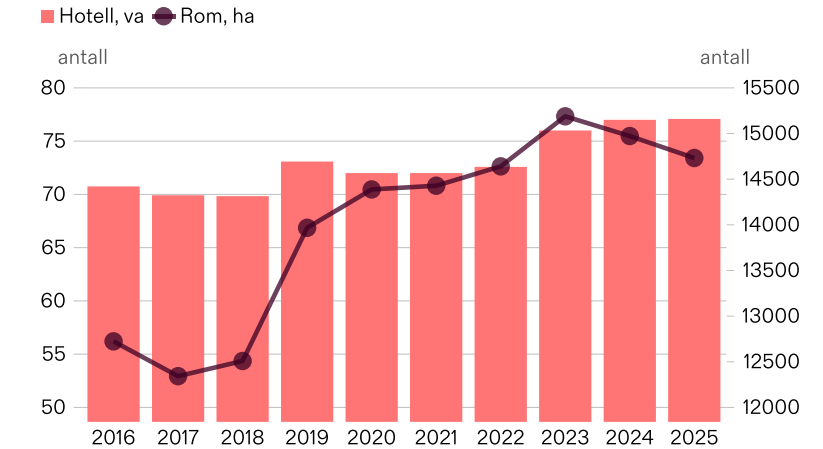
	2019	2024	2025	Δ mot 2024	2024	Δ mot 2019	2019
				Endring	Prosent	Endring	Prosent
Nasjonale*	3 477	3 537	3 451	-87	-2,4 %	-26	-0,8 %
Internasjonale*	1 864	2 175	2 469	294	13,5 %	605	32,5 %
Konferanse*	403	431	343	-88	-20,5 %	-61	-15,1 %
Yrke*	2 069	1 917	1 952	35	1,9 %	-117	-5,6 %
Ferie*	2 868	3 364	3 625	261	7,7 %	756	26,4 %
Gjestedøgn*	5 341	5 712	5 920	208	3,6 %	579	10,8 %
Solgte rom*	3 576	3 732	3 823	92	2,5 %	248	6,9 %
Romkapasitet*	5 073	5 623	5 423	-199	-3,5 %	351	6,9 %
Losji**	3 752	5 593	6 238	645	11,5 %	2 485	66,2 %
Rombelegg	69,8 %	68,1 %	71,1 %	3,0 pp	4,4 %	1,3 pp	1,9 %
ADR***	1 049	1 499	1 632	133	8,9 %	582	55,5 %
RevPAR***	732	1 020	1 159	139	13,7 %	427	58,4 %

* Tall i tusen
 ** Losjionsetninger er oppgitt i norske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i norske kroner og er nominelle

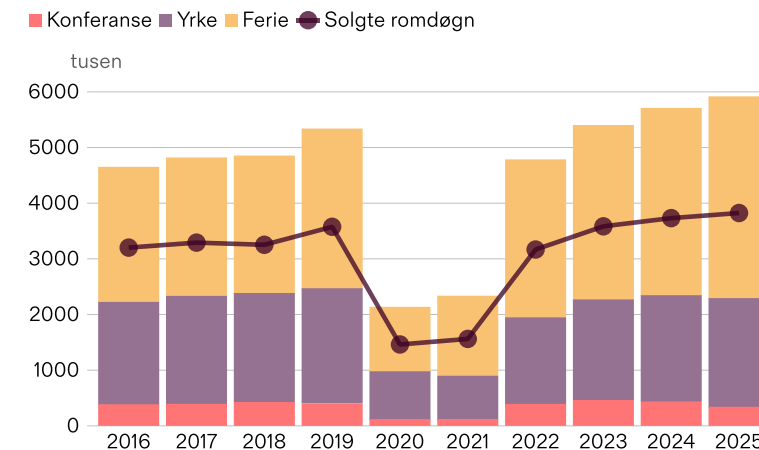
Nøkkeltall



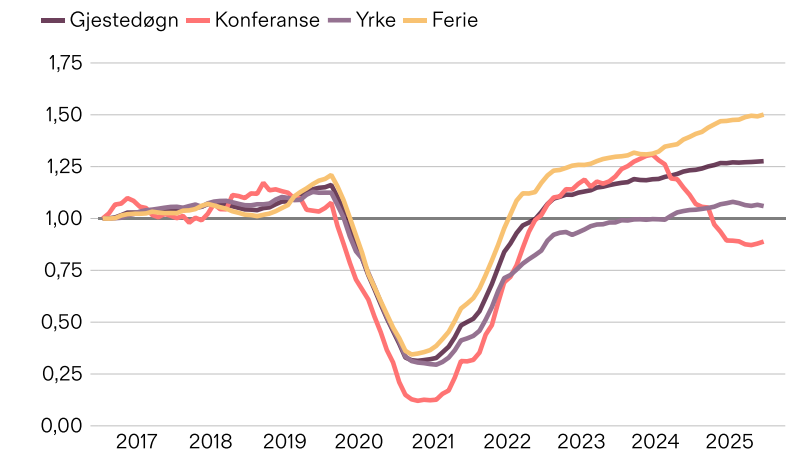
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2017 (12m rullerende)



Gardermoen* | Positiv utvikling, men fortsatt under nasjonalt nivå

Betydelig vekst i internasjonale og ferierelaterte gjestedøgn, samtidig observerer vi kapasitetsvekst

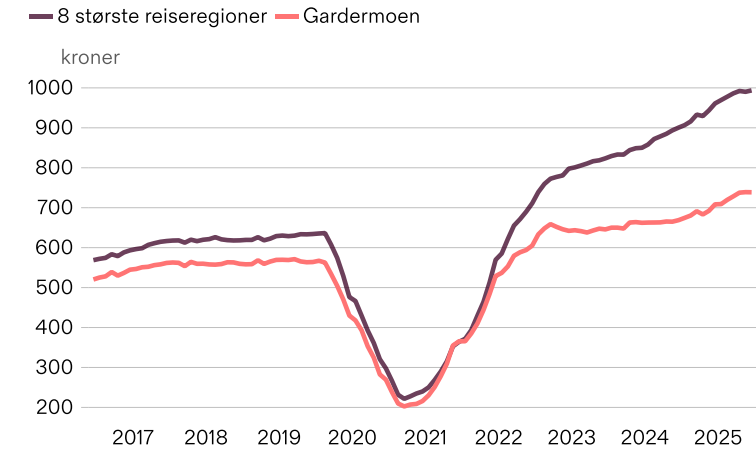
Nøkkeltall



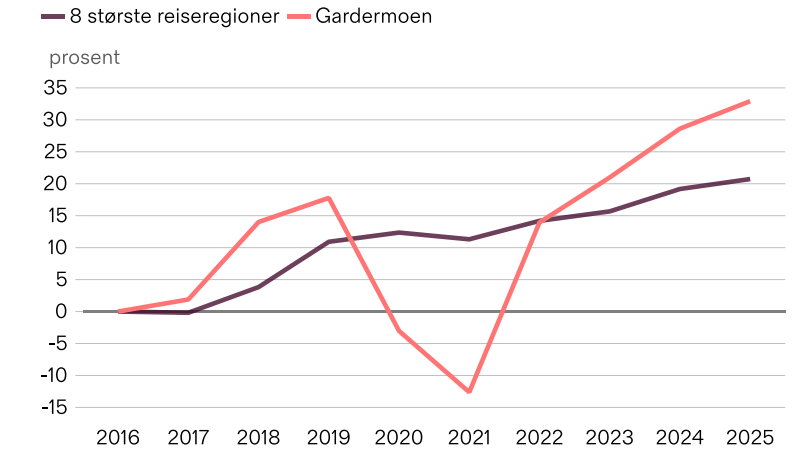
Tall for 2025, endring fra 2024

- RevPAR har hatt en positiv utvikling, men nivået ligger stadig under de øvrige reiseregionene
- Romkapasiteten har økt betydelig de siste årene, og raskere enn i øvrige reiseregioner, noe som legger press på pris og belegg.
- Yrkessegmentet utgjør en større andel av volumet, sammenlignet med andre regioner, og bidrar til jevn etterspørsel gjennom året.

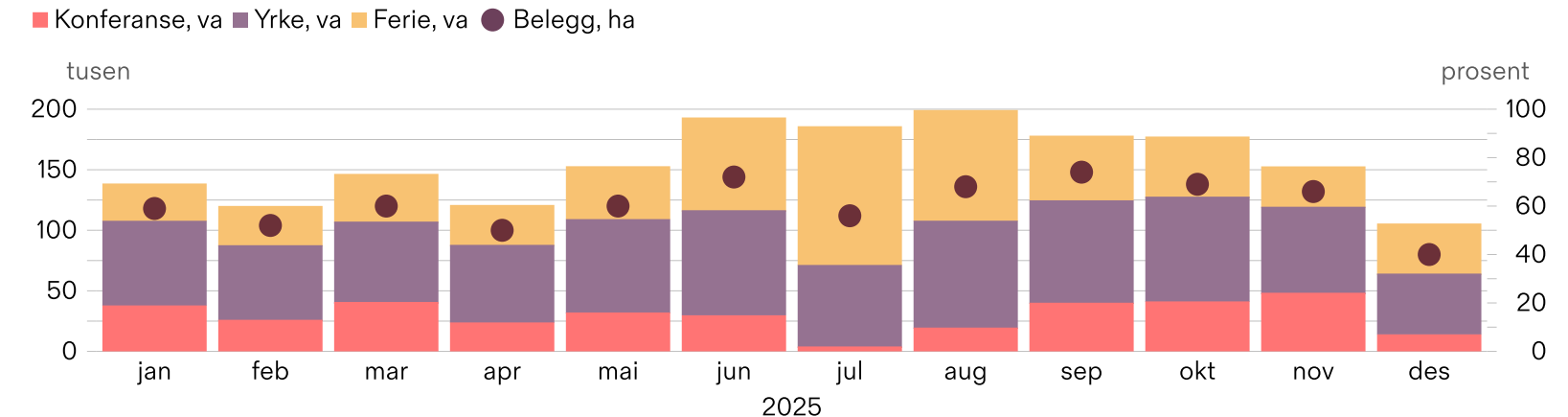
12-måneders rullerende RevPAR



Kapasitetsvekst siden 2016, antall rom



Gjestedøgn per segment og belegg gjennom 2025



*Region Romerike og inkluderer følgende kommuner: Aurskog-Høland, Rælingen, Lørenskog, Lillestrøm, Nittedal, Gjerdrum, Ullensaker, Nes, Eidsvoll, Nannestad & Hurdal

Kilder: SSB, Malling & Macrobond

Gardermoen* | Internasjonale og feriegjestedøgn bak veksten siste året

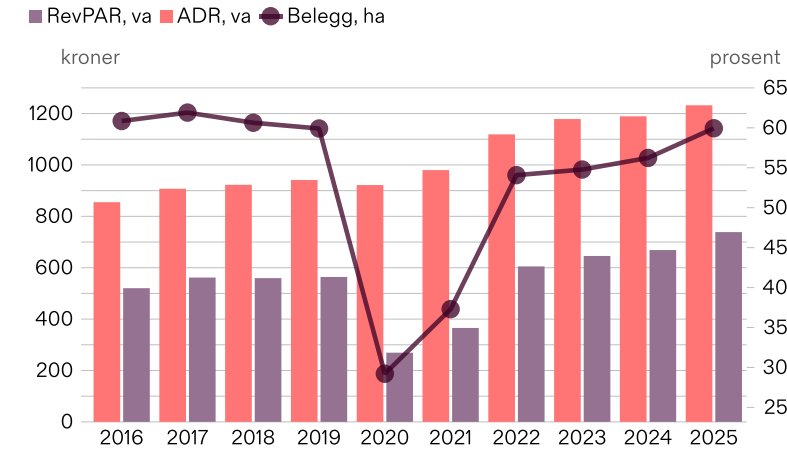
Samtidig bidrar konferanse og nasjonale gjestedøgn med en svakere utvikling

Oversiktstabell

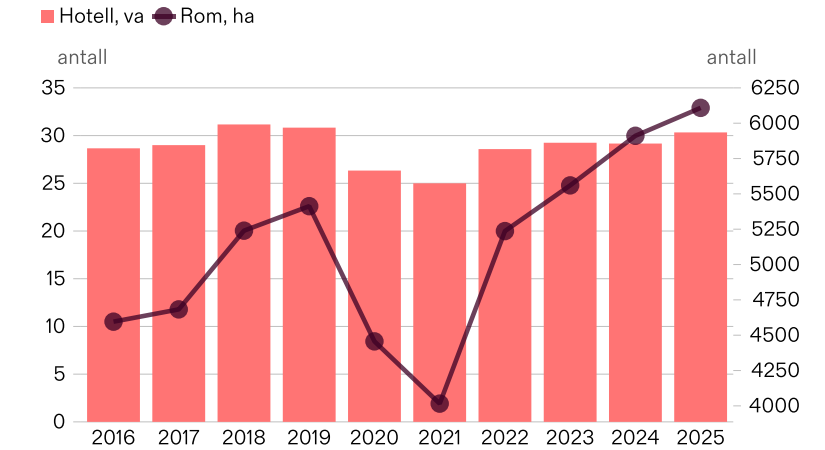
	2019	2024	2025	Δ mot 2019 Endring	2024 Prosent	Δ mot 2019 Endring	2019 Prosent
Nasjonale*	1 299	1 346	1 398	52	3,9 %	99	7,6 %
Internasjonale*	305	330	473	143	43,4 %	168	55,0 %
Konferanse*	419	343	358	15	4,5 %	-61	-14,5 %
Yrke*	670	855	874	19	2,2 %	204	30,4 %
Ferie*	516	478	640	161	33,7 %	124	24,0 %
Gjestedøgn*	1 605	1 676	1 872	195	11,6 %	267	16,6 %
Solgte rom*	1 183	1 216	1 337	121	10,0 %	155	13,1 %
Romkapasitet*	1 952	2 185	2 296	111	5,1 %	344	17,6 %
Losji**	1 113	1 446	1 648	201	13,9 %	534	48,0 %
Rombelegg	59,9 %	56,2 %	59,9 %	3,7 pp	6,6 %	0,0 pp	0,0 %
ADR***	941	1 189	1 232	43	3,6 %	291	30,9 %
RevPAR***	564	669	739	70	10,4 %	175	31,0 %

* Tall i tusen
 ** Losjiosetninger er oppgitt i norske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i norske kroner og er nominelle

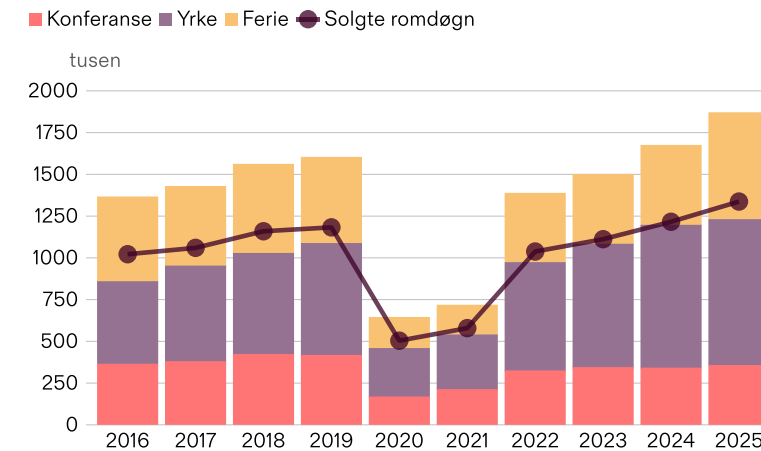
Nøkkeltall



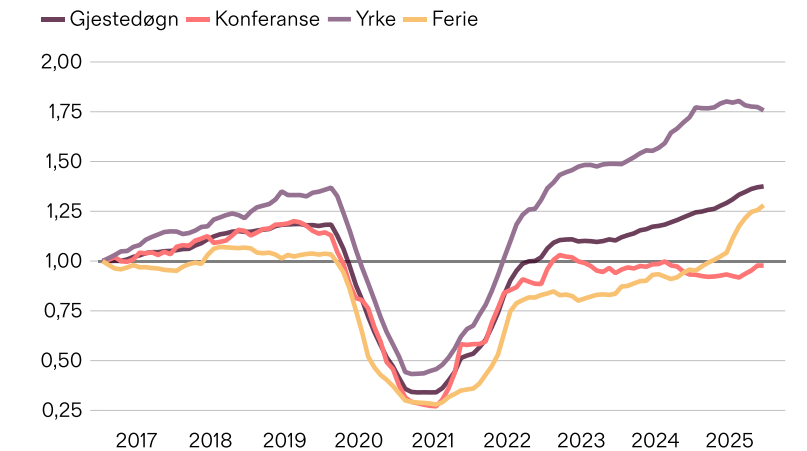
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2017 (12m rullerende)



*Region Romerike og inkluderer følgende kommuner: Aurskog-Høland, Rælingen, Lørenskog, Lillestrøm, Nittedal, Gjerdrum, Ullensaker, Nes, Eidsvoll, Nannestad & Hurdal

Kilder: SSB, Malling & Macrobond

Kristiansand* | En sesongpreget region

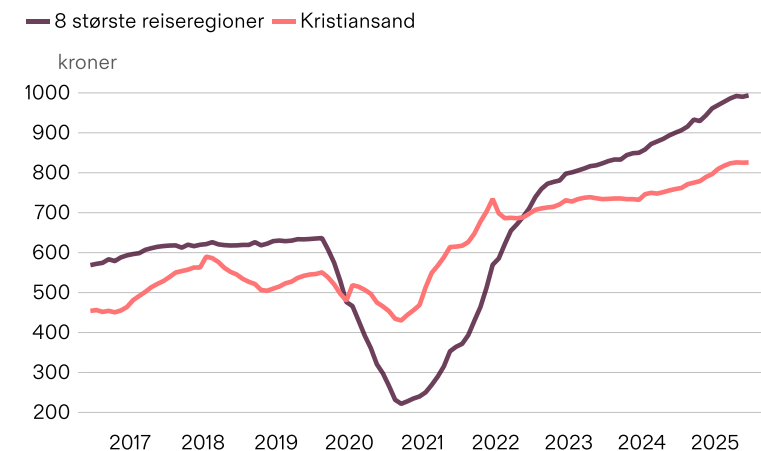
RevPAR-utviklingen støttes av ferisegmentet og en tydelig høysesong. Sterk kapasitetsvekst siste årene

Nøkkeltall

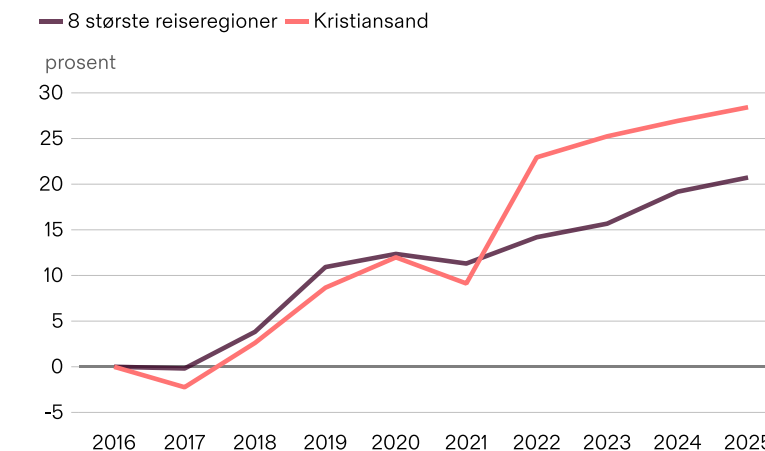


Tall for 2025, endring fra 2024

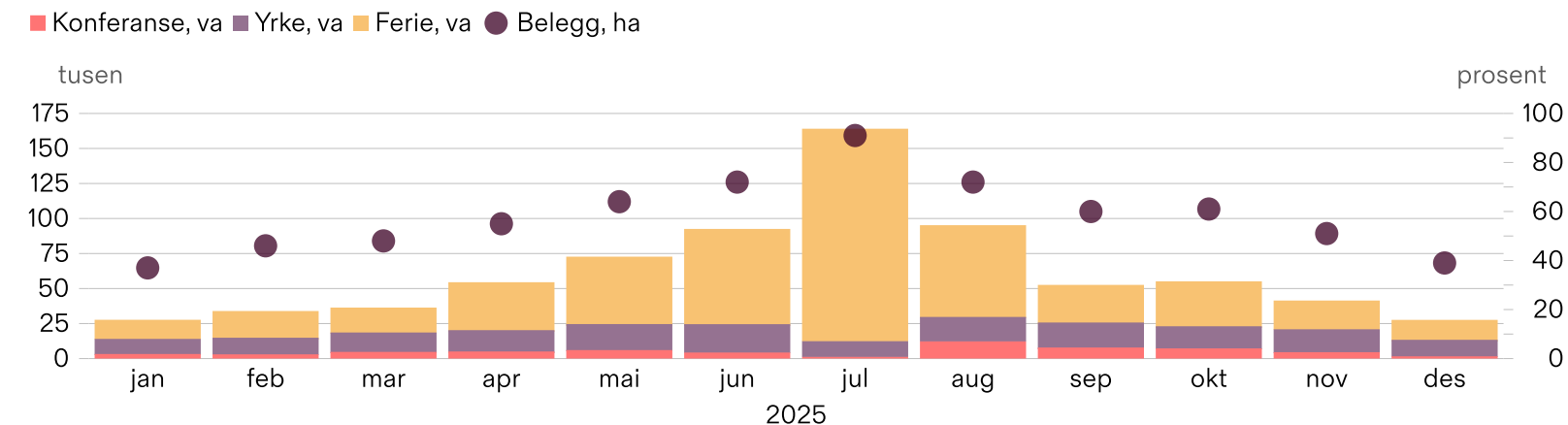
12-måneders rullerende RevPAR



Kapasitetsvekst siden 2016, antall rom



Gjestedøgn per segment og belegg gjennom 2025



- Etterspørselen i Kristiansand er tydelig konsentrert rundt sommermånedene, med en markant topp i juli.
- Ferisegmentet dominerer volumene i høysesong, og står for hoveddelen av både gjestedøgn og solgte rom i sommerperioden.
- Regionen er i stor grad avhengig av feriereiser, med begrenset bidrag fra yrke- og konferansesegmentene utenom sommersesongen.

*Region Kristiansand inkluderer følgende kommuner: Kristiansand, Lillesand, Birkenes, Iveland & Vennesla

Kilder: SSB, Malling & Macrobond

Kristiansand* | Feriesegmentet dominerer med en tydelig sommertopp

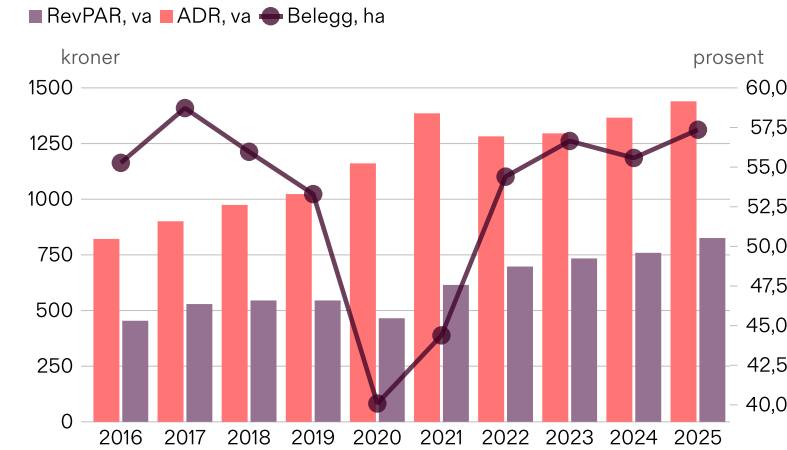
Yrke- og konferansesegmentene bidrar i begrenset grad utenom høysesongen

Oversiktstabell

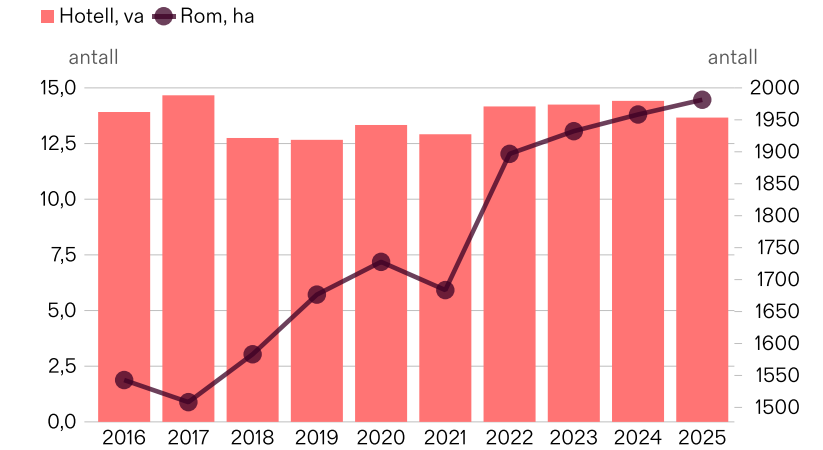
	2019	2024	2025	Δ mot 2019 Endring	2024 Prosent	Δ mot 2019 Endring	2019 Prosent
Nasjonale*	521	619	671	52	8,4 %	150	28,7 %
Internasjonale*	51	93	83	-11	-11,3 %	32	62,7 %
Konferanse*	39	49	61	12	24,6 %	22	57,3 %
Yrke*	214	178	181	3	2,0 %	-33	-15,5 %
Ferie*	319	486	512	26	5,3 %	192	60,3 %
Gjestedøgn*	572	713	754	41	5,8 %	182	31,7 %
Solgte rom*	328	404	422	17	4,2 %	93	28,5 %
Romkapasitet*	633	728	741	13	1,8 %	108	17,0 %
Losji**	336	552	607	54	9,8 %	271	80,8 %
Rombelegg	53,3 %	55,6 %	57,4 %	1,8 pp	3,2 %	4,1 pp	7,6 %
ADR***	1 023	1 366	1 440	73	5,4 %	417	40,7 %
RevPAR***	545	759	826	66	8,8 %	280	51,4 %

* Tall i tusen
 ** Losjionsetninger er oppgitt i norske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i norske kroner og er nominelle

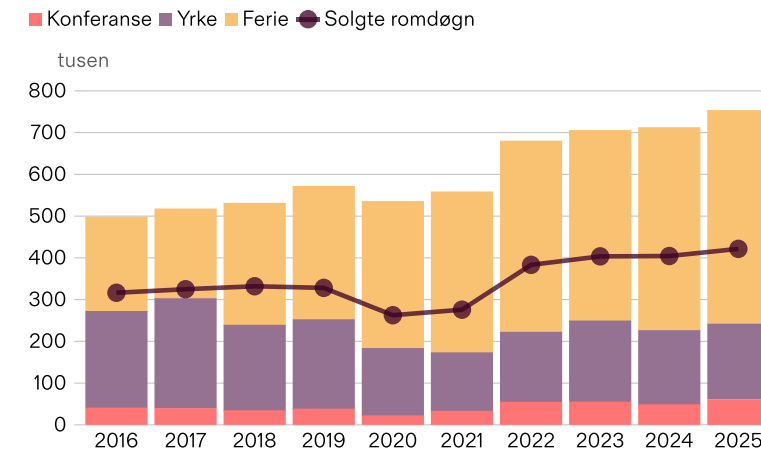
Nøkkeltall



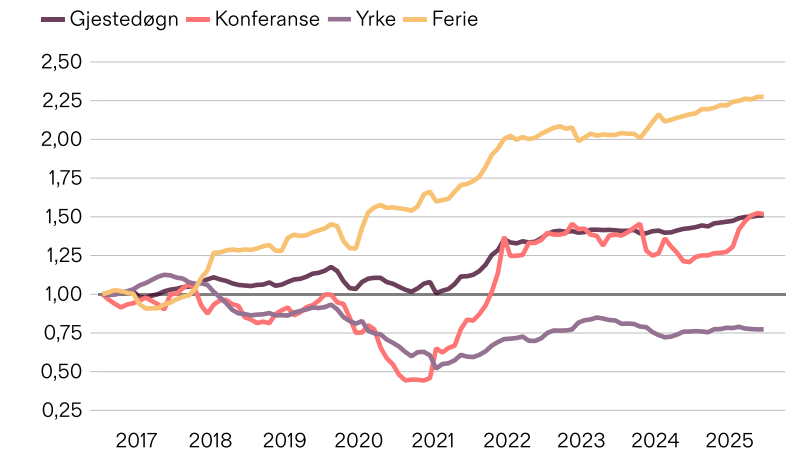
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2017 (12m rullerende)



*Region Kristiansand inkluderer følgende kommuner: Kristiansand, Lillesand, Birkenes, Iveland & Vennesla

Kilder: SSB, Malling & Macrobond

Stavanger* | Jevn prisvekst i en region med negativ kapasitetsutvikling

Ferisegmentet bidrar mest til volumveksten, mens bedriftssegmentene utvikler seg svakere

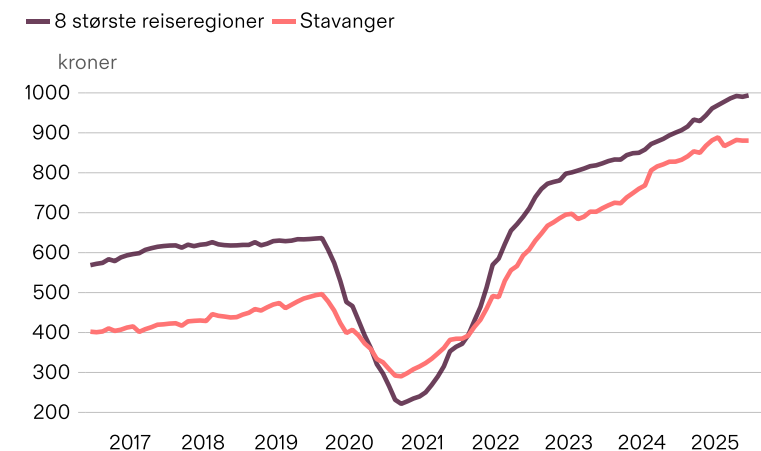
Nøkkeltall



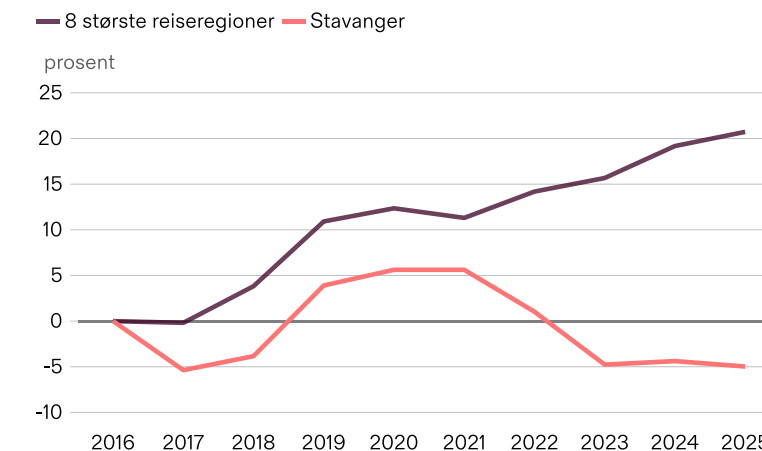
Tall for 2025, endring fra 2024

- RevPAR har hatt en positiv utvikling gjennom 2025, hovedsakelig drevet av en økning i belegget.
- Ferisegmentet står for de største volumene, med et tydelig løft i sommermånedene, mens yrke- og konferansesegmentene viser en negativ utvikling.
- Stavanger skal i 2026 arrangere Offshore Northern Seas (ONS), som er ventet å øke etterspørselen i byen.

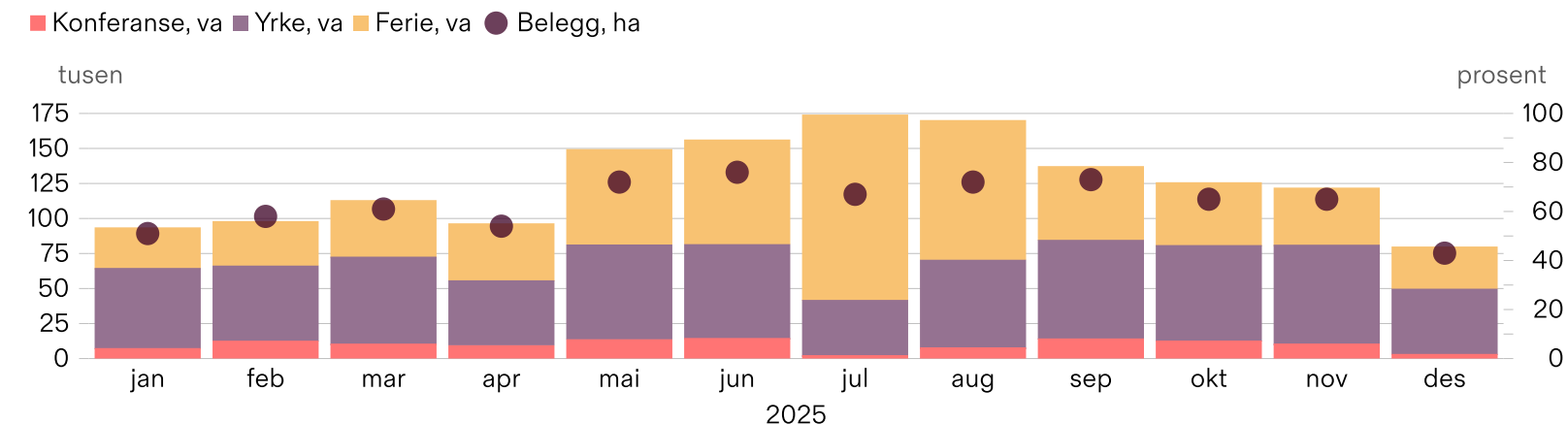
12-måneders rullerende RevPAR



Kapasitetsvekst siden 2016, antall rom



Gjestedøgn per segment og belegg gjennom 2025



*Region Stavanger inkluderer følgende kommuner: Eigersund, Stavanger, Sandnes, Sokndal, Lund, Bjerkreim, Hå, Klepp, Time, Gjesdal, Sola & Randaberg
Tilbake til innholdsfortegnelsen
Kilder: SSB, Malling & Macrobond

Stavanger* | Ferie- og internasjonale gjestedøgn med positiv utvikling

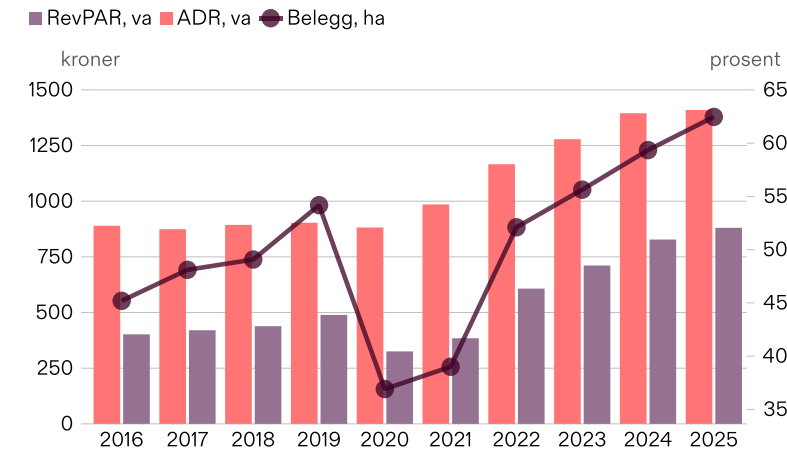
Konferanse- og yrkessegmentene bidrar med negativ utvikling

Oversiktstabell

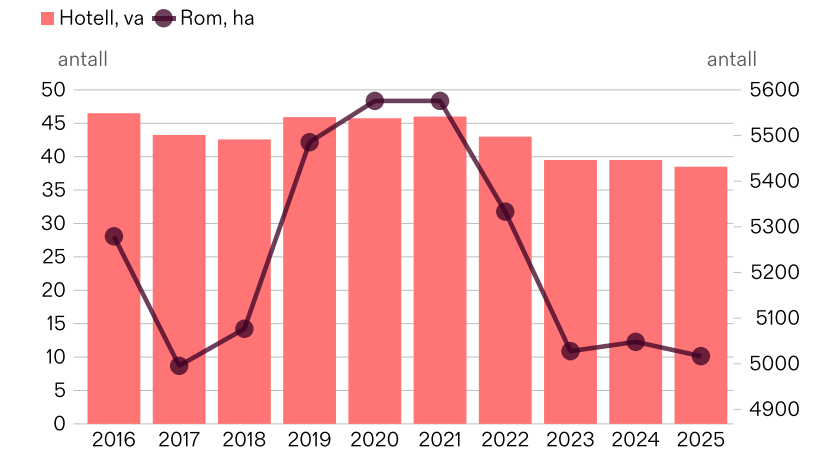
	2019	2024	2025	Δ mot 2019 Endring	2024 Prosent	Δ mot 2019 Endring	2019 Prosent
Nasjonale*	1 096	1 158	1 178	20	1,7 %	82	7,5 %
Internasjonale*	347	285	339	54	18,8 %	-7	-2,2 %
Konferanse*	125	176	121	-56	-31,6 %	-4	-3,2 %
Yrke*	714	705	712	7	0,9 %	-2	-0,3 %
Ferie*	605	562	685	123	21,8 %	81	13,3 %
Gjestedøgn*	1 443	1 443	1 517	74	5,1 %	74	5,1 %
Solgte rom*	1 089	1 096	1 143	47	4,3 %	55	5,0 %
Romkapasitet*	2 100	1 889	1 861	-28	-1,5 %	-239	-11,4 %
Losji**	983	1 529	1 612	82	5,4 %	628	63,9 %
Rombelegg	54,2 %	59,3 %	62,5 %	3,1 pp	5,3 %	8,3 pp	15,3 %
ADR***	903	1 395	1 410	15	1,0 %	506	56,1 %
RevPAR***	489	828	880	53	6,4 %	391	79,9 %

* Tall i tusen
 ** Losjionsetninger er oppgitt i norske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i norske kroner og er nominelle

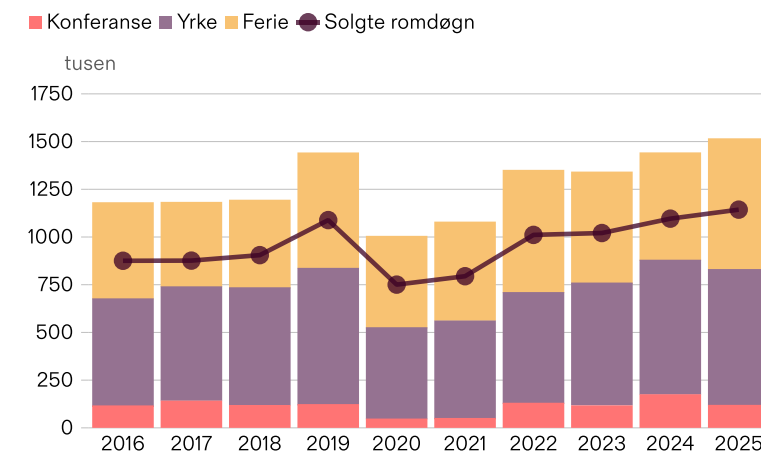
Nøkkeltall



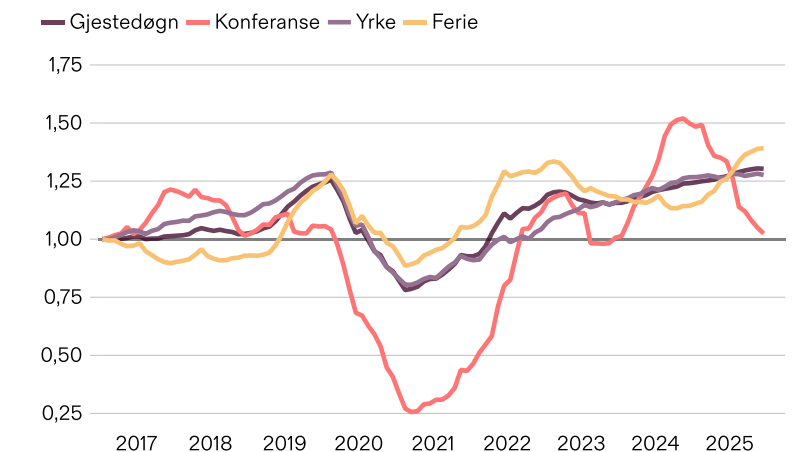
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2017 (12m rullerende)



*Region Stavanger inkluderer følgende kommuner: Eigersund, Stavanger, Sandnes, Sokndal, Lund, Bjerkreim, Hå, Klepp, Time, Gjesdal, Sola & Randaberg

Tilbake til innholdsfortegnelsen

Kilder: SSB, Malling & Macrobond

Bergen* | Solid RevPAR-vekst drevet av en tydelig høysesong

Den positive utviklingen er drevet av feriesegmentet, samtidig ser vi en betydelig økning i kapasiteten

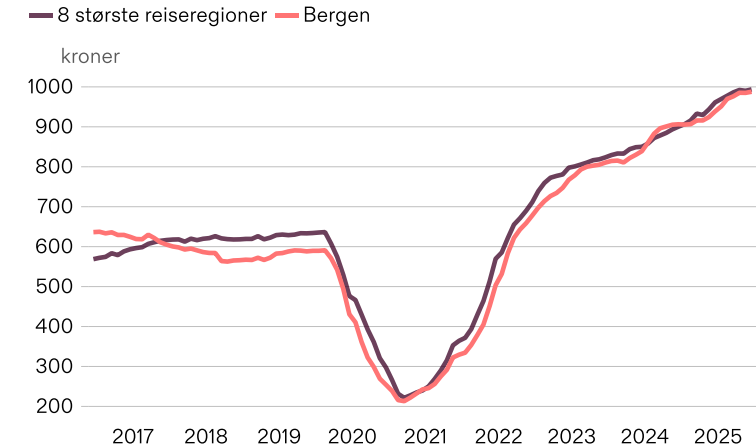
Nøkkeltall



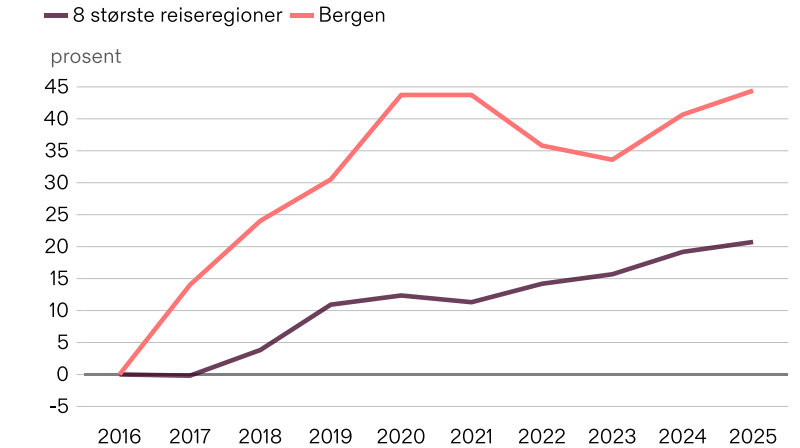
Tall for 2025, endring fra 2024

- Prisveksten (ADR) har vært den viktigste driveren til økningen i RevPAR.
- Kapasiteten i Bergen har økt betydelig de siste ti årene, og raskere enn øvrige reiseregioner, noe som har økt konkurransen i regionen.
- Feriesegmentet står for de største volumene og den sterkeste veksten, spesielt synlig i sommerhalvåret.
- Belegget varierer mye gjennom året, og nivåene spriker med nærmere 50 prosentpoeng.

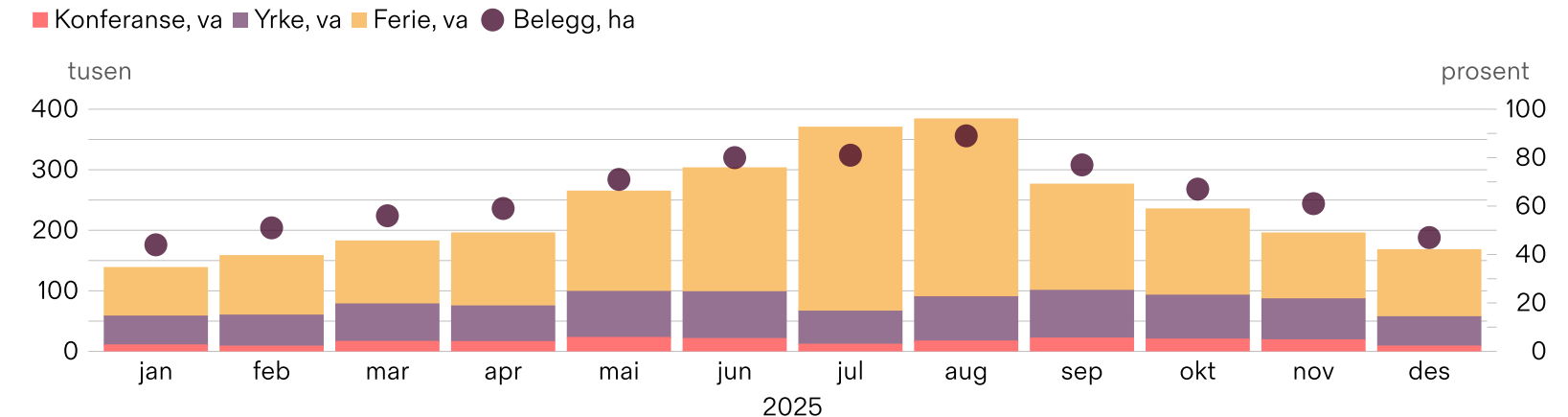
12-måneders rullerende RevPAR



Kapasitetsvekst siden 2016, antall rom



Gjestedøgn per segment og belegg gjennom 2025



*Region Bergen inkluderer følgende kommuner: Bergen, Samnanger, Bjørnafjorden, Øygarden, Askøy, Modalen, Osterøy, Alver, Austrheim, Fedje, Masfjorden & Gulen

Tilbake til innholdsfortegnelsen

Kilder: SSB, Malling & Macrobond

Bergen* | Ferie og internasjonale gjester har drevet veksten det siste året

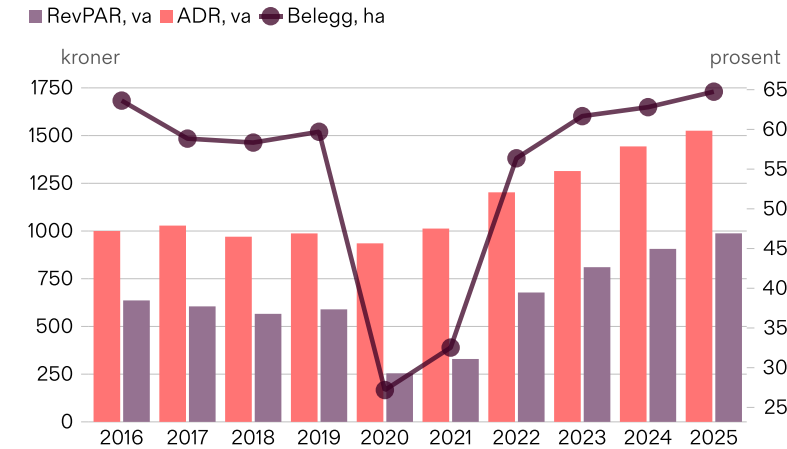
Samtidig viser konferanse- og yrkessegmentet en svak negativ utvikling

Oversiktstabell

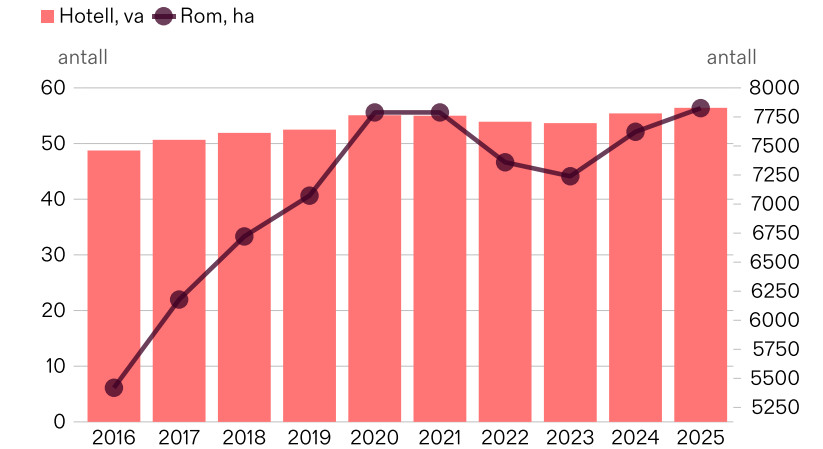
	2019	2024	2025	Δ mot 2024	2024	Δ mot 2019	2019
				Endring	Prosent	Endring	Prosent
Nasjonale*	1 517	1 806	1 795	-11	-0,6 %	278	18,3 %
Internasjonale*	835	844	1 087	243	28,8 %	252	30,2 %
Konferanse*	171	219	206	-14	-6,2 %	34	19,9 %
Yrke*	825	774	768	-6	-0,8 %	-57	-6,9 %
Ferie*	1 355	1 657	1 908	252	15,2 %	553	40,8 %
Gjestedøgn*	2 352	2 650	2 882	232	8,7 %	530	22,6 %
Solgte rom*	1 547	1 758	1 856	98	5,6 %	309	20,0 %
Romkapasitet*	2 616	2 830	2 914	84	3,0 %	298	11,4 %
Losji**	1 528	2 538	2 832	294	11,6 %	1 304	85,4 %
Rombelegg	59,7 %	62,8 %	64,7 %	1,9 pp	3,1 %	5,0 pp	8,5 %
ADR***	987	1 443	1 526	82	5,7 %	538	54,5 %
RevPAR***	590	906	988	81	9,0 %	398	67,6 %

* Tall i tusen
 ** Losjiosetninger er oppgitt i norske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i norske kroner og er nominelle

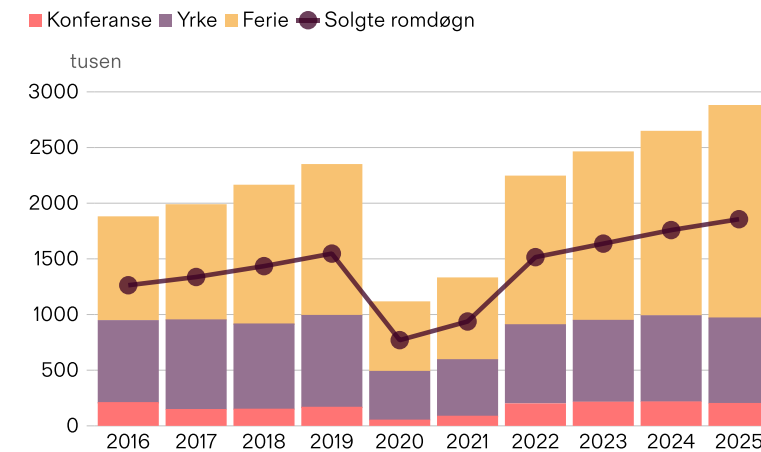
Nøkkeltall



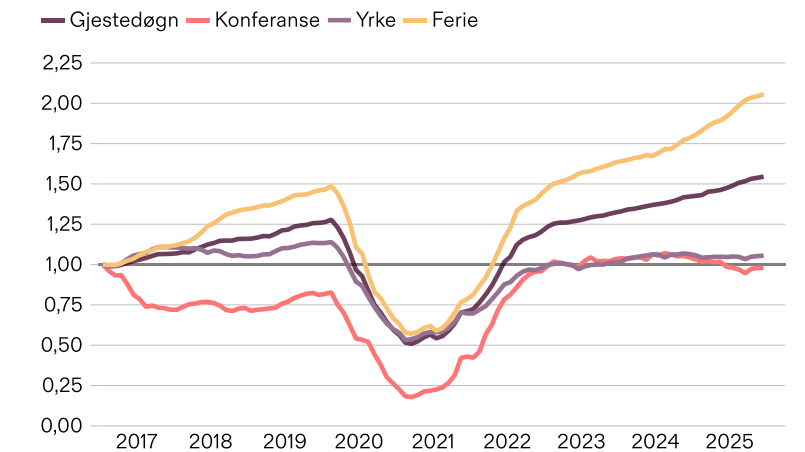
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2017 (12m rullerende)



*Region Bergen inkluderer følgende kommuner: Bergen, Samnanger, Bjørnafjorden, Øygarden, Askøy, Modalen, Osterøy, Alver, Austrheim, Fedje, Masfjorden & Gulen

Kilder: SSB, Malling & Macrobond

Trondheim* | Prisvekst og ferietrafikk løfter RevPAR

Prisvekst løfter inntektene, mens kapasitetsveksten er lavere enn øvrige regioner

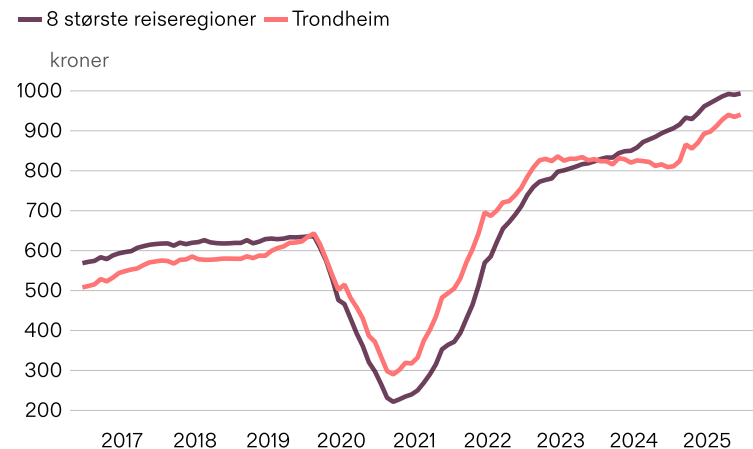
Nøkkeltall



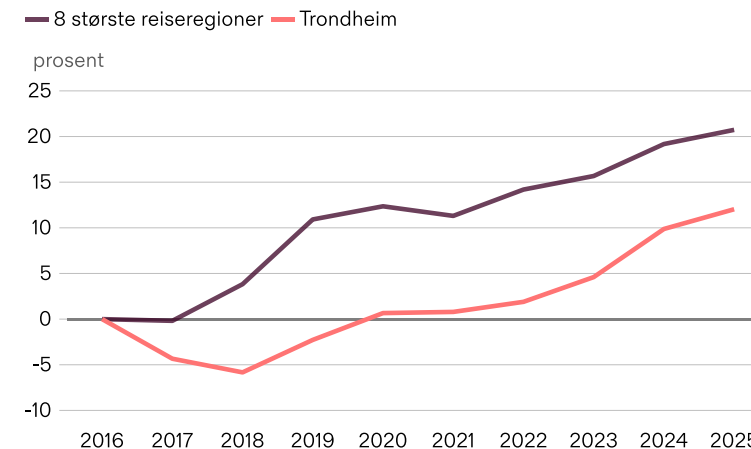
Tall for 2025, endring fra 2024

- RevPAR har vist positiv utvikling gjennom året og ligger på et høyere nivå enn nasjonalt snitt.
- Kapasiteten i Trondheim har økt i takt med øvrige regioner, med moderat og jevn vekst de seneste årene.
- Ferisegmentet står for de største volumene og sterke vekst, mens konferanse- og yrkessegmentene viser en svakere utvikling.
- Februar og mars hadde et høyere nivå enn normalt grunnet ski-VM.

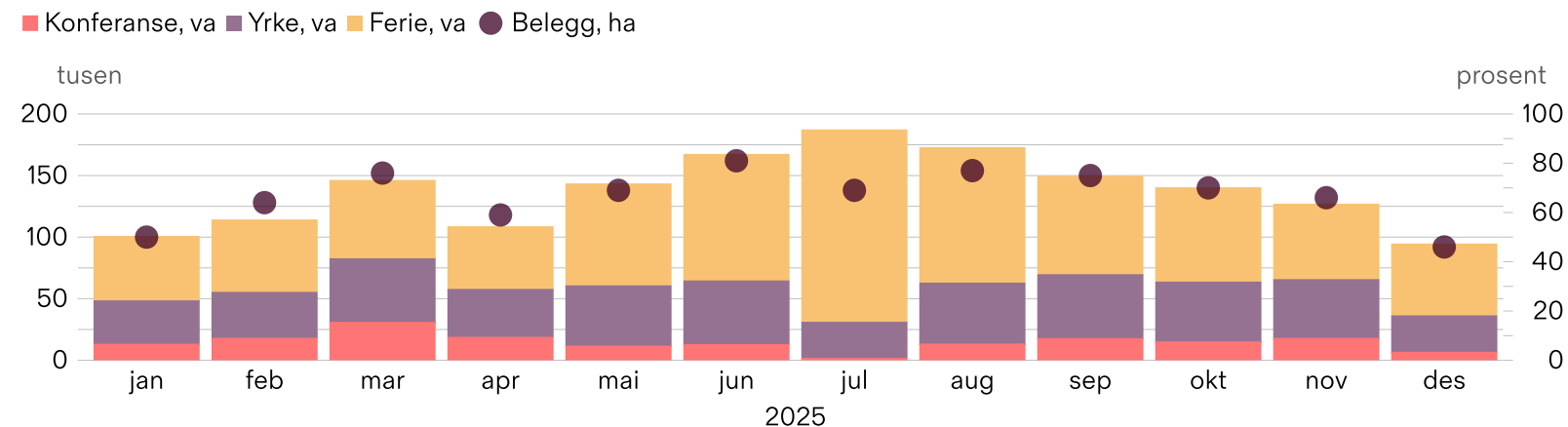
12-måneders rullerende RevPAR



Kapasitetsvekst siden 2016, antall rom



Gjestedøgn per segment og belegg gjennom 2025



*Region Trondheim inkluderer følgende kommuner: Trondheim, Melhus, Malvik & Stjørdal
Kilder: SSB, Malling & Macrobond

Trondheim* | Ferie- og internasjonale gjestedøgn driver veksten

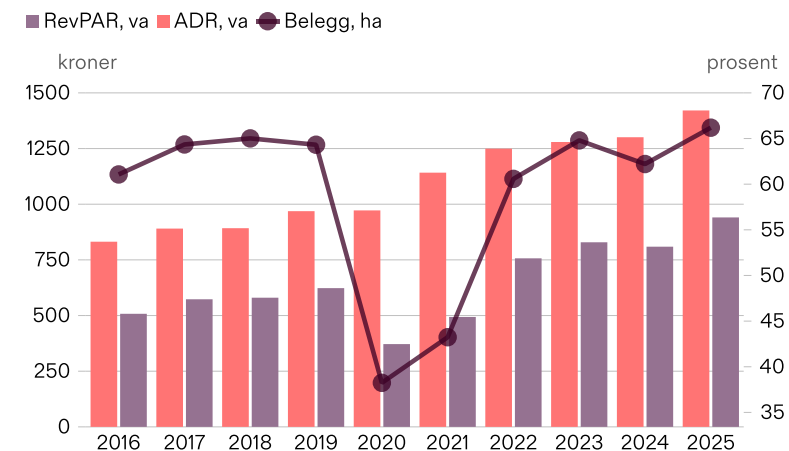
Samtidig viser konferanse- og yrkessegmentene en mer dempet utvikling

Oversiktstabell

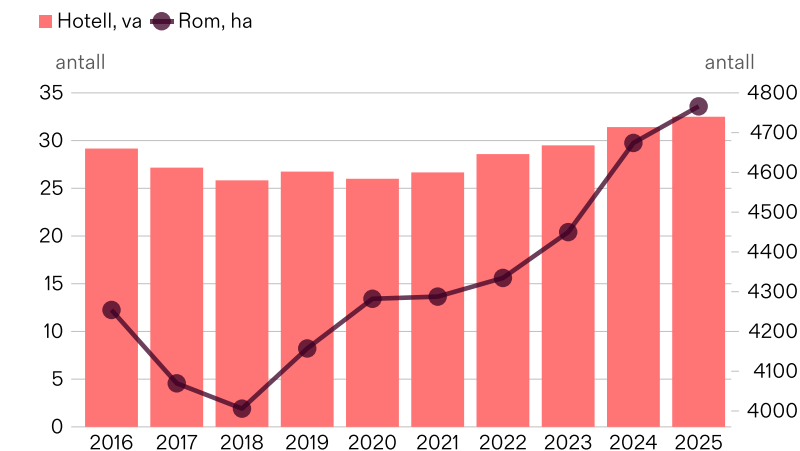
	2019	2024	2025	Δ mot 2019 Endring	2024 Prosent	Δ mot 2019 Endring	2019 Prosent
Nasjonale*	1 202	1 303	1 338	35	2,7 %	136	11,3 %
Internasjonale*	197	229	317	88	38,4 %	120	60,9 %
Konferanse*	162	180	181	1	0,7 %	18	11,3 %
Yrke*	661	492	520	28	5,8 %	-141	-21,3 %
Ferie*	575	860	954	93	10,8 %	379	65,8 %
Gjestedøgn*	1 398	1 531	1 655	123	8,0 %	256	18,3 %
Solgte rom*	978	1 064	1 152	87	8,2 %	174	17,8 %
Romkapasitet*	1 511	1 674	1 784	111	6,6 %	273	18,1 %
Losji**	947	1 384	1 636	252	18,2 %	689	72,8 %
Rombelegg	64,3 %	62,2 %	66,2 %	4,0 pp	6,4 %	1,9 pp	2,9 %
ADR***	969	1 301	1 421	120	9,2 %	452	46,7 %
RevPAR***	623	809	941	131	16,2 %	318	51,0 %

* Tall i tusen
 ** Losjionsetninger er oppgitt i norske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i norske kroner og er nominelle

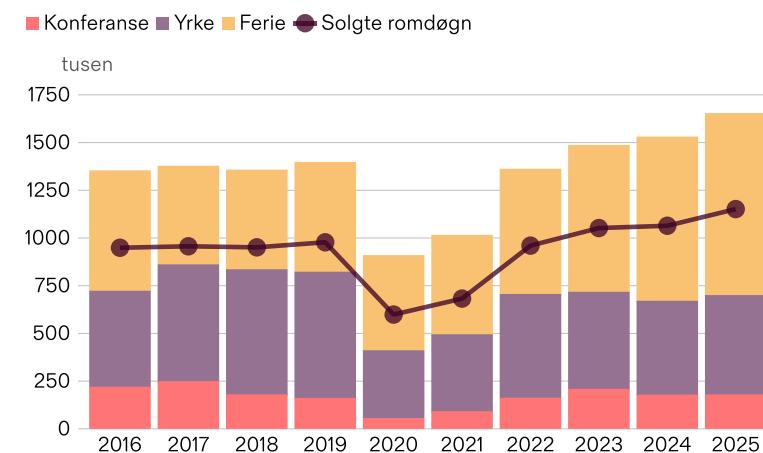
Nøkkeltall



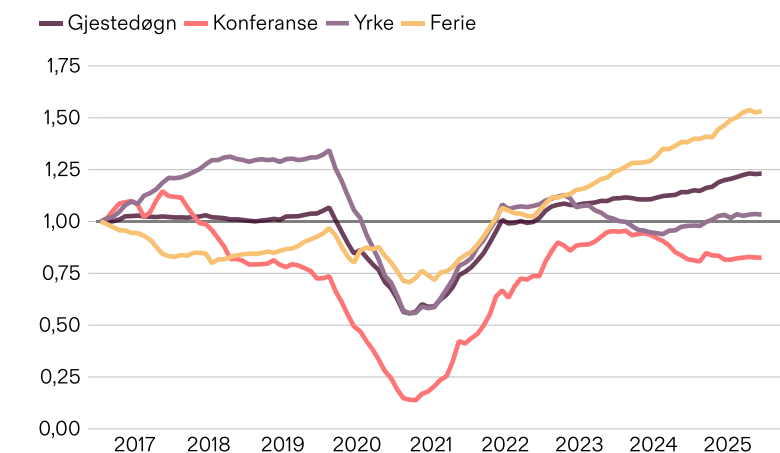
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2017 (12m rullerende)



*Region Trondheim inkluderer følgende kommuner: Trondheim, Melhus, Malvik & Stjørdal
 Kilder: SSB, Malling & Macrobond

Bodø | Kraftig kapasitetsvekst gir økt press på priser og belegg

Regionen har absorbert mye ny kapasitet, men svakere pris- og beleggutvikling kan tyde på økt konkurranse

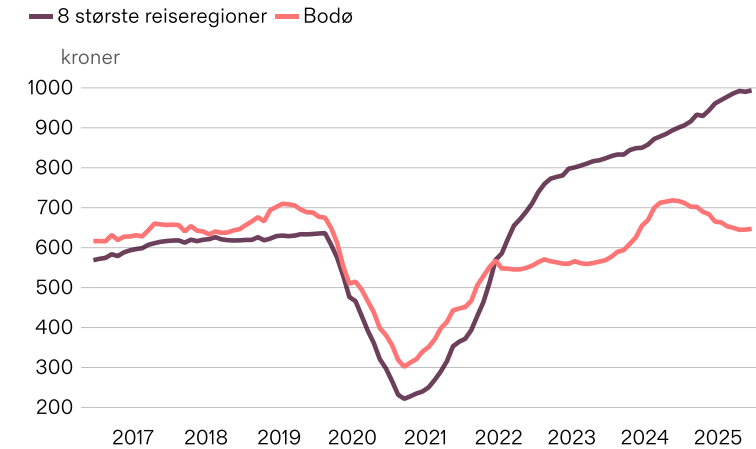
Nøkkeltall



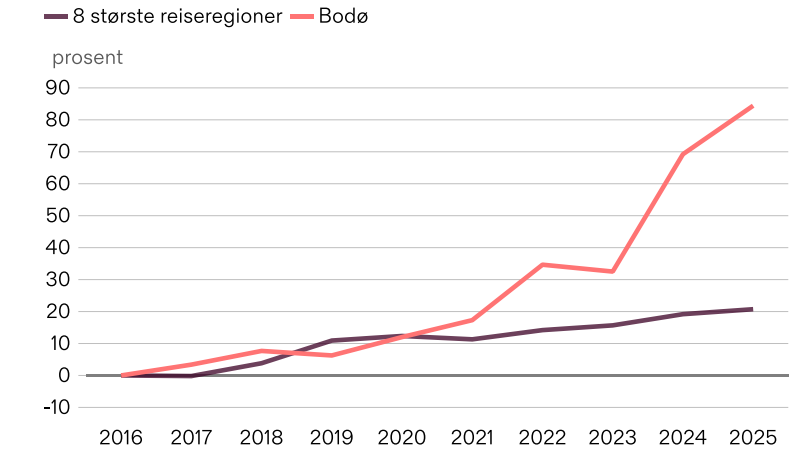
Tall for 2025, endring fra 2024

- Hotellkapasiteten i Bodø har økt kraftig siden 2016, betydelig over landsnittet, og bidrar til økt konkurranse i regionen.
- RevPAR har falt det siste året, i en kombinasjon av både lavere belegg og negativ prisutvikling, mest som følge av tilbudsvekst, og ikke et markant fall i etterspørselen.
- Ferie- og internasjonale gjestedøgn viser vekst, men ikke nok til å dekke for den kraftige kapasitetsøkningen.
- Videre utvikling vil avhenge av om regionen klarer å absorbere eksisterende og ny kapasitet, samt videre etterspørselsvekst.

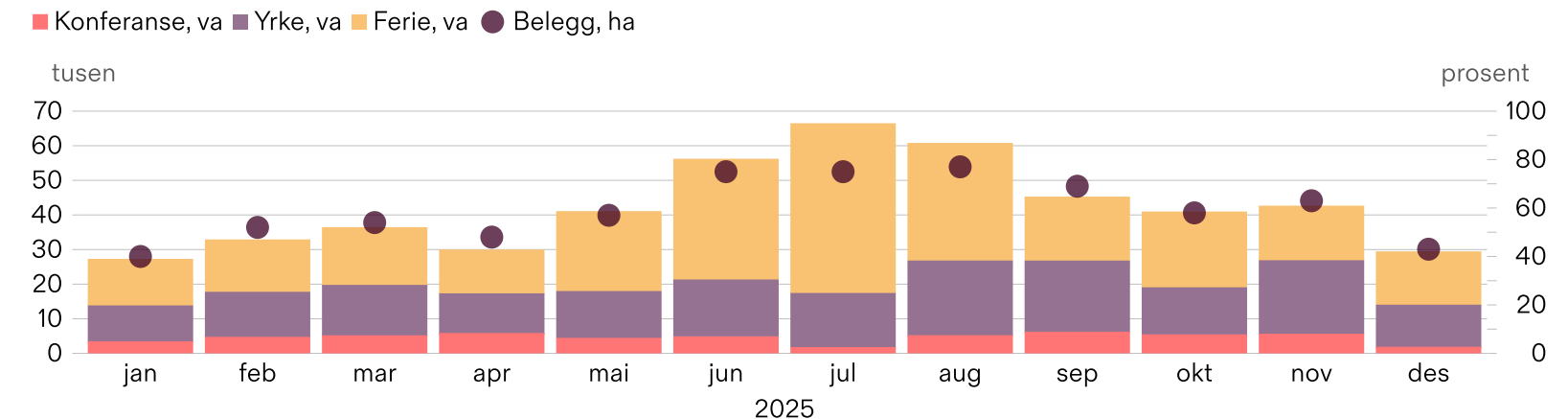
12-måneders rullerende RevPAR



Kapasitetsvekst siden 2016, antall rom



Gjestedøgn per segment og belegg gjennom 2025



Bodø | Etterspørselsvekst møter rask kapasitetsøkning

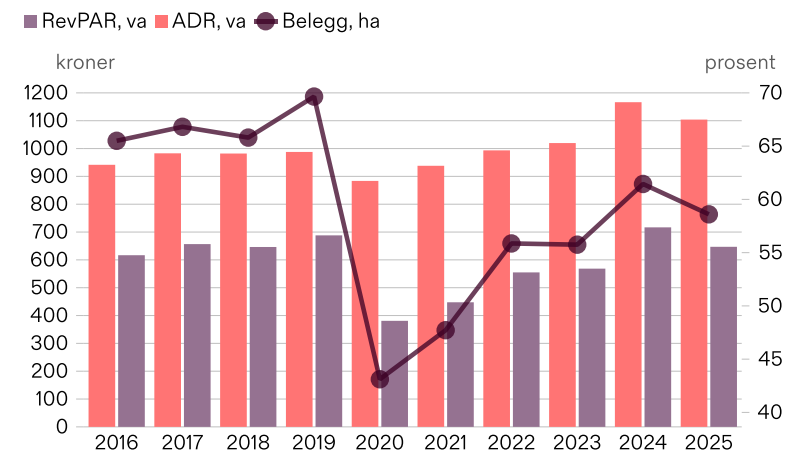
Ferie- og internasjonale segmenter vokser raskt, men kapasitetsveksten påvirker belegg og prisutvikling negativt

Oversiktstabell

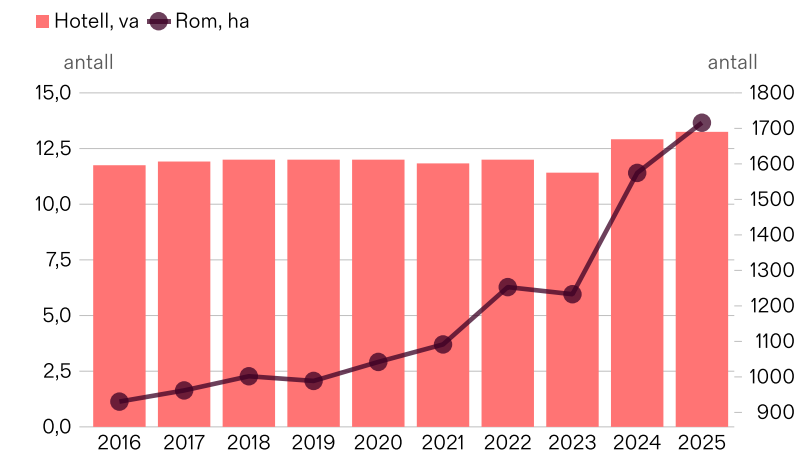
	2019	2024	2025	Δ mot 2024	2024	Δ mot 2019	2019
				Endring	Prosent	Endring	Prosent
Nasjonale*	285	404	402	-2	-0,5 %	117	41,1 %
Internasjonale*	55	88	108	20	22,5 %	53	95,1 %
Konferanse*	54	68	55	-13	-19,3 %	1	2,7 %
Yrke*	153	181	184	3	1,5 %	31	20,4 %
Ferie*	133	242	271	28	11,7 %	137	102,7 %
Gjestedøgn*	340	492	510	18	3,6 %	170	49,9 %
Solgte rom*	252	357	367	9	2,6 %	115	45,4 %
Romkapasitet*	365	596	622	27	4,5 %	257	70,4 %
Losji**	249	417	405	-12	-2,9 %	156	62,5 %
Rombelegg	69,7 %	61,4 %	58,6 %	-2,8 pp	-4,6 %	-11,1 pp	-15,9 %
ADR***	988	1167	1104	-62	-5,4 %	116	11,8 %
RevPAR***	688	717	647	-70	-9,7 %	-41	-6,0 %

* Tall i tusen
 ** Losjionsetninger er oppgitt i norske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i norske kroner og er nominelle

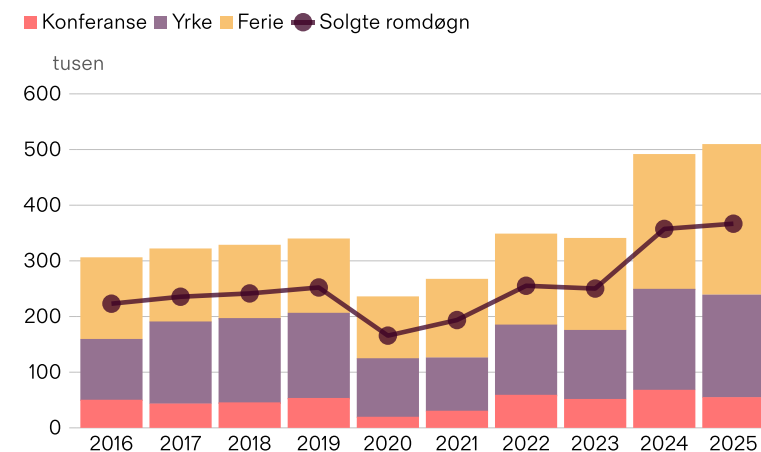
Nøkkeltall



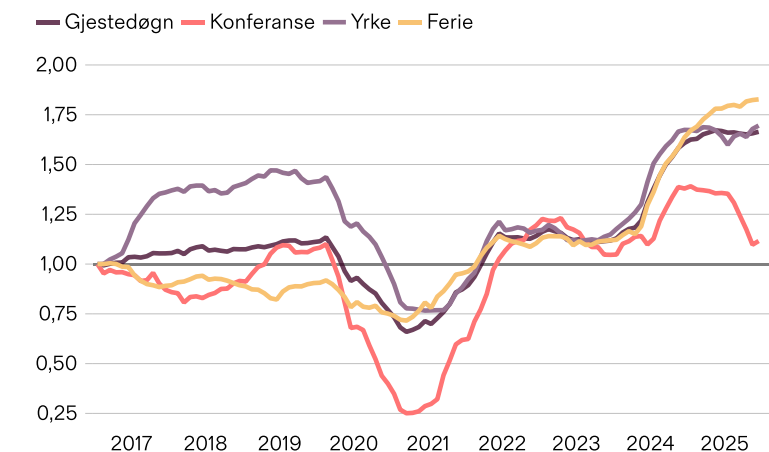
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2017 (12m rullende)



Tromsø | Romprisene til rekordnivåer til tross for lavere belegg

RevPAR-nivåene nådde nye rekorder på tross av at markant fall i belegget

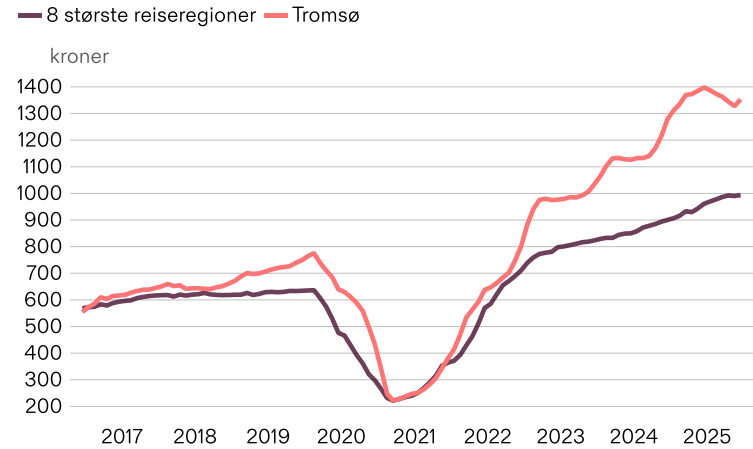
Nøkkeltall



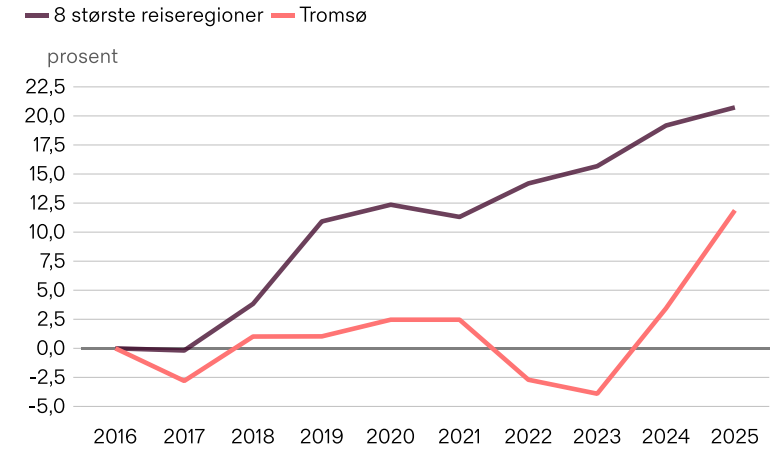
Tall for 2025, endring fra 2024

- Tromsø leverer nok et rekordår i RevPAR i 2025. Veksten har i hovedsak vært prisdrevet (ADR), da belegget det siste året har falt med om lag 5 prosentpoeng.
- Kapasitetsveksten i Tromsø har vært lavere enn øvrige reiseregioner siden 2016, noe som har gitt hotellene rom for et høyere prisnivå, men kapasiteten har vokst mer markant siste årene.
- Markedet viser høy betalingsvilje, særlig i vintersesongen, og for ferie- og opplevelsesrelaterte reiser.
- Tromsø har posisjonert seg som en attraktiv destinasjon for «coolcation» - feriereiser med fokus på vinteropplevelser og nordlys.

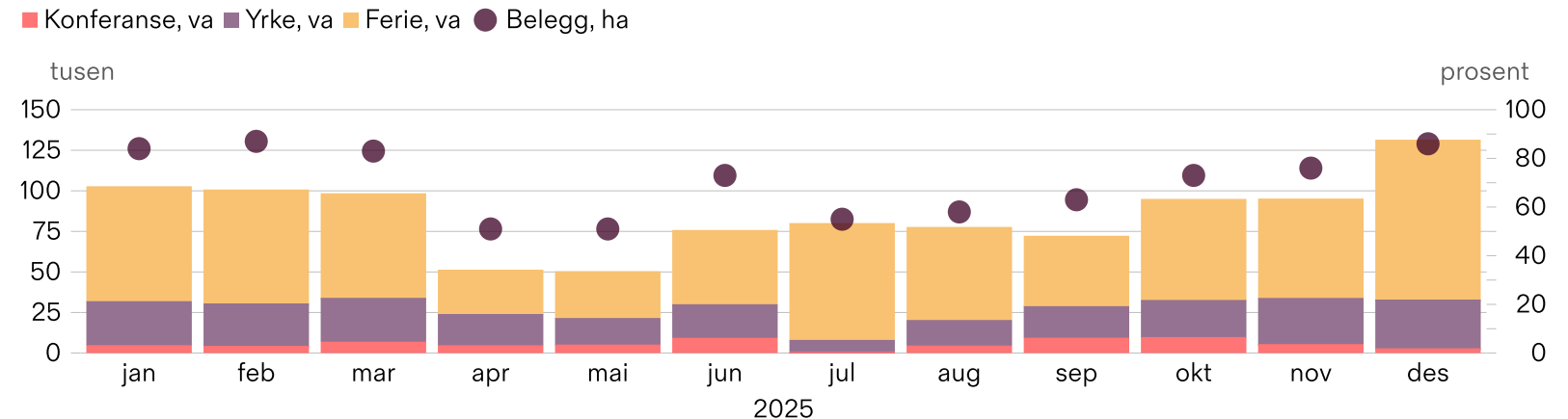
12-måneders rullerende RevPAR



Kapasitetsvekst siden 2016, antall rom



Gjestedøgn per segment og belegg gjennom 2025



Tromsø | Ferie- og internasjonale reisende driver utviklingen

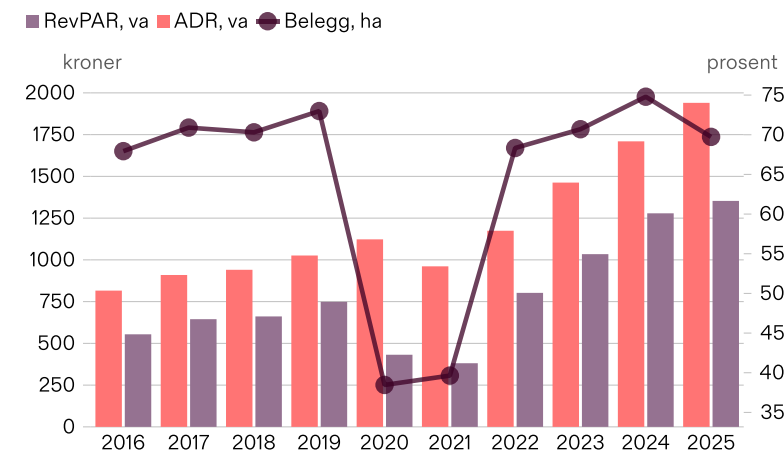
Samtidig observerer vi at bedriftsrelaterte segmenter har hatt en svakere utvikling

Oversiktstabell

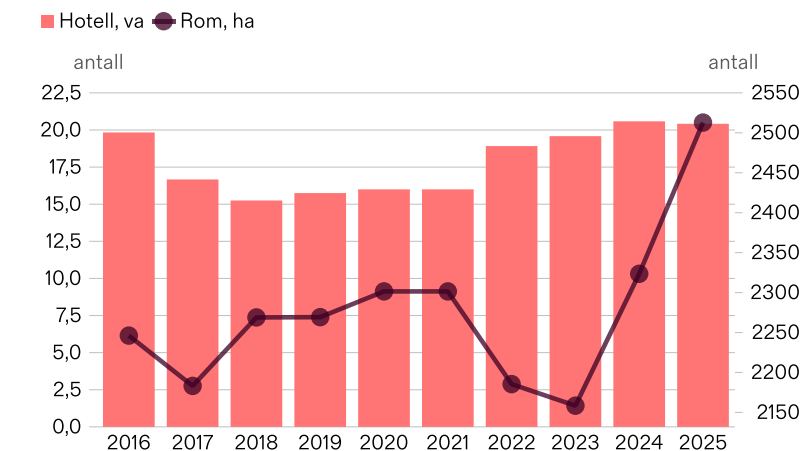
	2019	2024	2025	Δ mot 2019 Endring	2024 Prosent	Δ mot 2019 Endring	2019 Prosent
Nasjonale*	556	511	471	-40	-7,9 %	-86	-15,4 %
Internasjonale*	369	501	561	60	12,0 %	192	52,0 %
Konferanse*	105	65	69	3	5,0 %	-36	-34,3 %
Yrke*	272	231	261	30	12,9 %	-11	-4,1 %
Ferie*	549	716	702	-13	-1,9 %	153	27,9 %
Gjestedøgn*	925	1 012	1 032	20	1,9 %	106	11,5 %
Solgte rom*	603	635	639	4	0,6 %	36	5,9 %
Romkapasitet*	838	882	876	-6	-0,7 %	38	4,5 %
Losji**	619	1 086	1 240	154	14,1 %	621	100,3 %
Rombelegg	73 %	74,8 %	69,7 %	-5,1 pp	-6,8 %	-3,3 pp	-4,5 %
ADR***	1 026	1 710	1 940	231	13,5 %	914	89,1 %
RevPAR***	749	1 279	1 353	74	5,8 %	604	80,7 %

* Tall i tusen
 ** Losjionsetninger er oppgitt i norske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i norske kroner og er nominelle

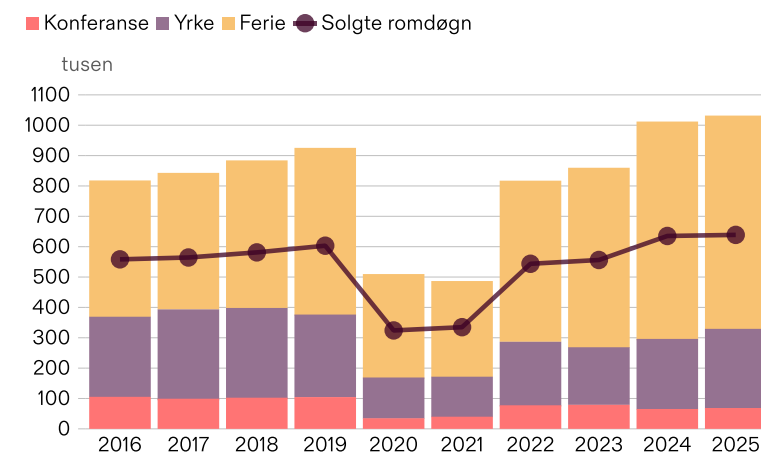
Nøkkeltall



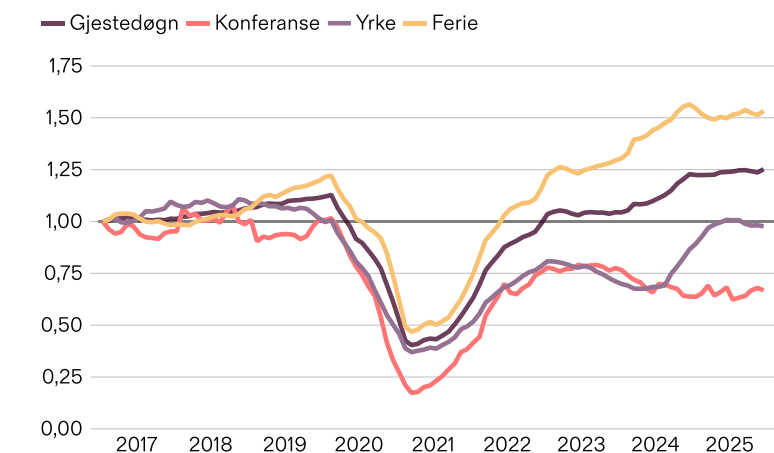
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2017 (12m rullerende)



Malling

Markedstall Sverige

Sverige | Konferansesegmentet returnerer med bedre økonomisk vekst

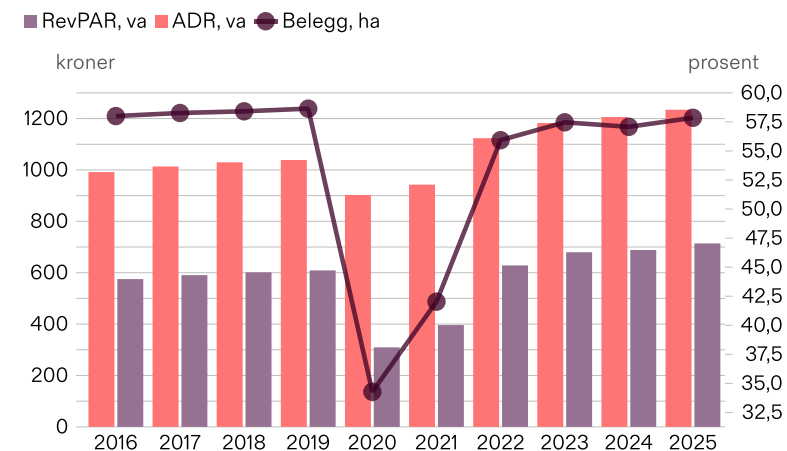
Kapasitetsveksten har blitt absorbert over tid, men utviklingen i ADR og RevPAR har vært mer beskjeden

Oversiktstabell

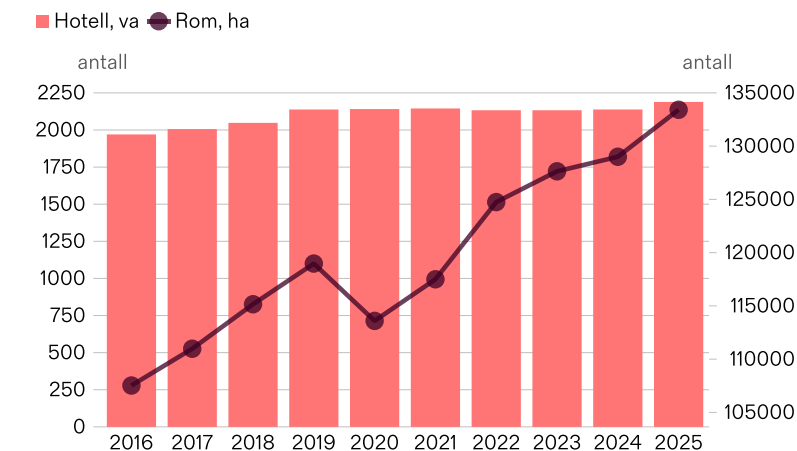
	2019	2024	2025	Δ mot 2019 Endring	2024 Prosent	Δ mot 2019 Endring	2025 Prosent
Nasjonale*	29 644	30 676	32 455	1 779	5,8 %	2 811	9,5 %
Internasjonale*	9 086	9 236	10 780	1 544	16,7 %	1 694	18,6 %
Konferanse*	3 406	2 852	4 025	1 173	41,1 %	619	18,2 %
Yrke*	17 238	17 727	13 973	-3 753	-21,2 %	-3 264	-18,9 %
Ferie*	18 872	21 524	24 981	3 457	16,1 %	6 110	32,4 %
Gjestedøgn*	39 515	41 905	43 983	2 078	5,0 %	4 468	11,3 %
Solgte rom*	25 466	26 950	28 173	1 224	4,5 %	2 708	10,6 %
Romkapasitet*	43 426	47 214	48 696	1 482	3,1 %	5 270	12,1 %
Losji**	26 449	32 503	34 778	2 274	7,0 %	8 328	31,5 %
Rombelegg	58,6 %	57,1 %	57,9 %	0,8 pp	1,4 %	-0,8 pp	-1,3 %
ADR***	1 039	1 206	1 234	28	2,3 %	196	18,9 %
RevPAR***	609	688	714	26	3,7 %	105	17,3 %

* Tall i tusen
 ** Losjiovernatninger er oppgitt i svenske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i svenske kroner og er nominelle

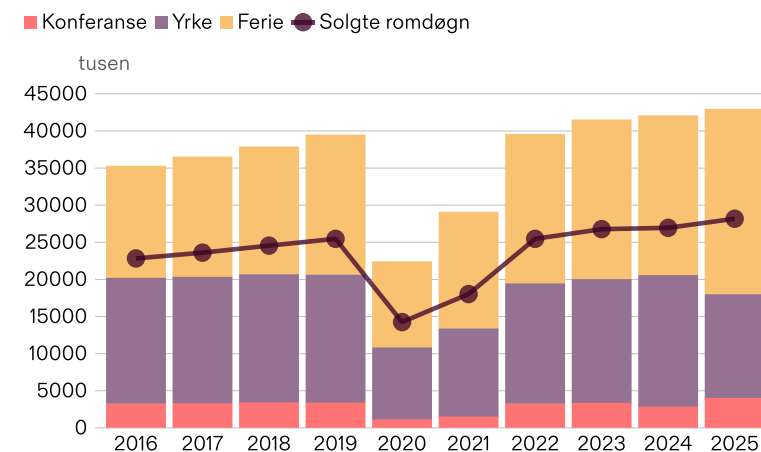
Nøkkeltall



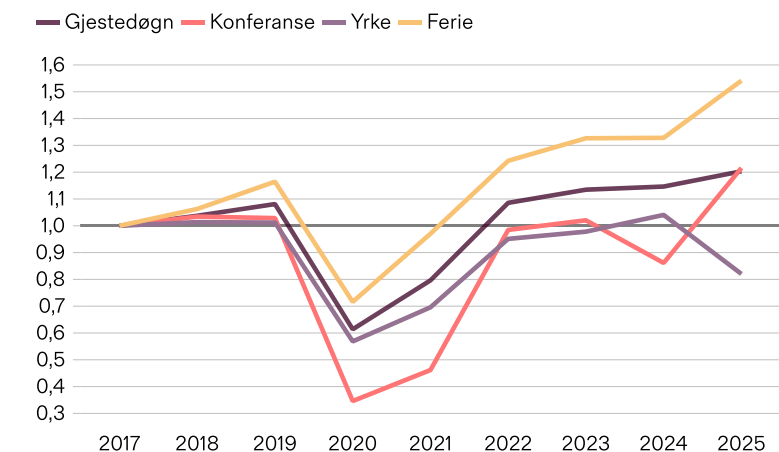
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2017



Stockholm | Reelt fall i ADR og RevPAR siste år, bedret belegg til tross

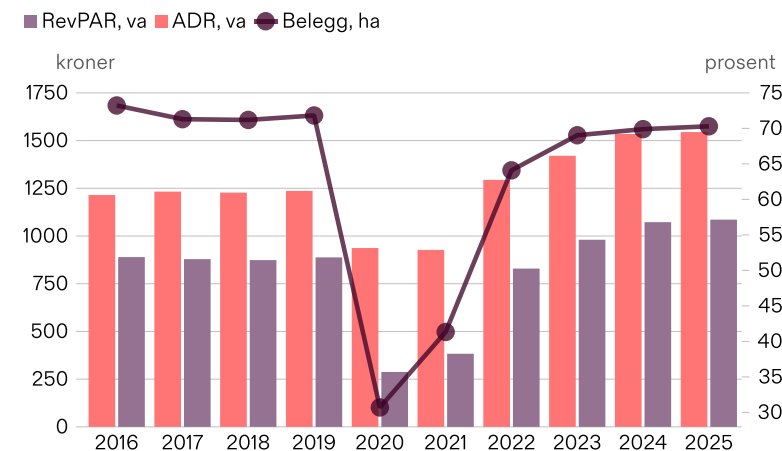
En kraftig vekst i konferansedøgn motsvares av fall i yrke. Internasjonale gjester med sterk økning

Oversiktstabell

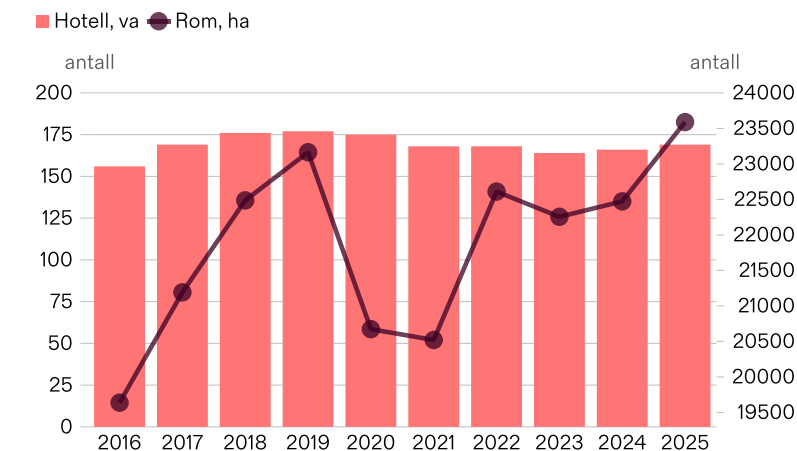
	2019	2024	2025	Δ mot 2019 Endring	2024 Prosent	Δ mot 2019 Endring	2019 Prosent
Nasjonale*	5 595	5 172	5 615	443	8,6 %	20	0,4 %
Internasjonale*	3 509	3 054	3 559	504	16,5 %	50	1,4 %
Konferanse*	440	326	581	255	78,1 %	141	31,9 %
Yrke*	4 167	3 901	3 343	-557	-14,3 %	-823	-19,8 %
Ferie*	4 844	4 741	5 510	768	16,2 %	666	13,7 %
Gjestedøgn*	9 451	8 968	9 434	466	5,2 %	-17	-0,2 %
Solgte rom*	6 072	5 748	6 052	304	5,3 %	-20	-0,3 %
Romkapasitet*	8 455	8 225	8 610	385	4,7 %	155	1,8 %
Losji**	7 508	8 822	9 348	526	6,0 %	1 840	24,5 %
Rombelegg	71,8 %	69,9 %	70,3 %	0,4 pp	0,6 %	-1,5 pp	-2,1 %
ADR***	1 236	1 535	1 545	10	0,6 %	308	24,9 %
RevPAR***	888	1 073	1 086	13	1,2 %	198	22,3 %

* Tall i tusen
 ** Losjioversetninger er oppgitt i svenske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i svenske kroner og er nominelle

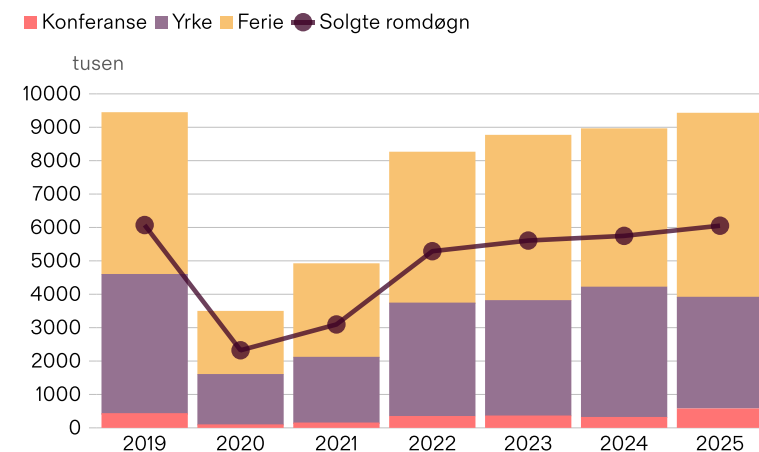
Nøkkeltall



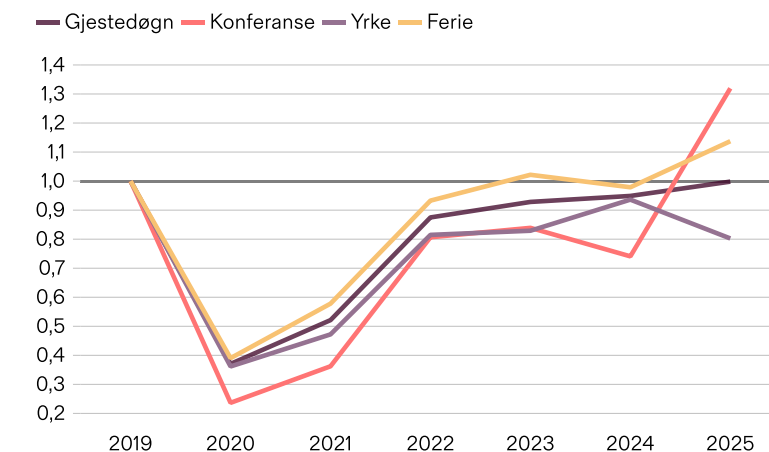
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2019



Gøteborg | Losjioomsætningen opp 11,5 % siste år

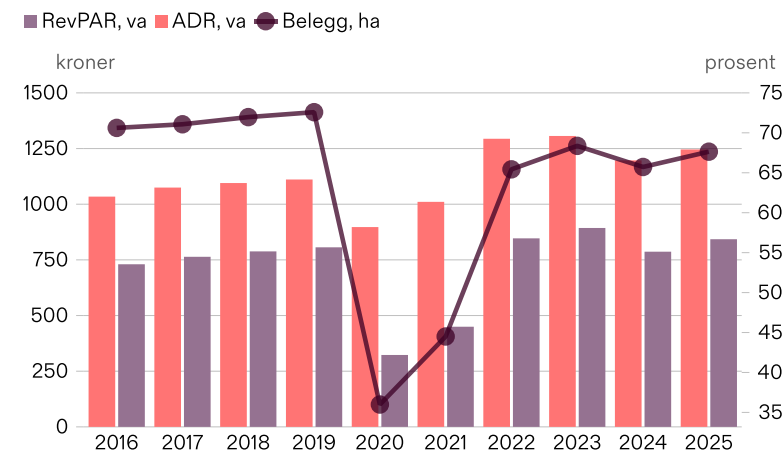
RevPAR steg betydelig mer enn landsgjennomsnittet. Ferieovernattinger og konferanse drar veksten

Oversiktstabell

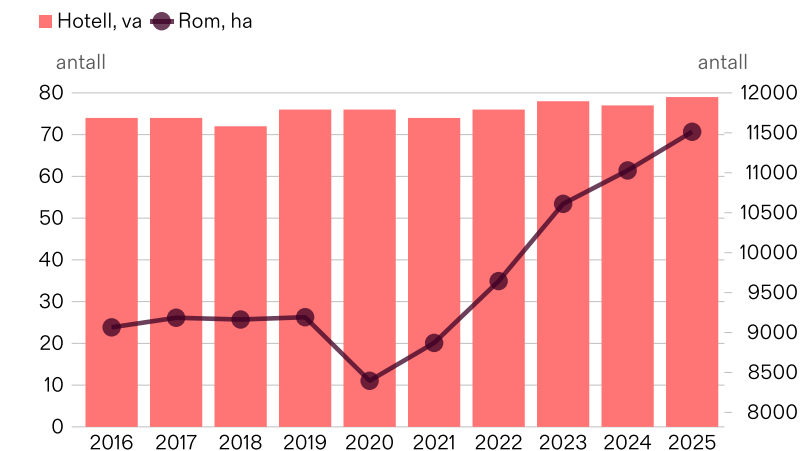
	2019	2024	2025	Δ mot Endring	2024 Prosent	Δ mot Endring	2019 Prosent
Nasjonale*	2 743	2 874	3 130	256	8,9 %	387	14,1 %
Internasjonale*	1 090	1 250	1 508	258	20,6 %	418	38,3 %
Konferanse*	280	250	320	69	27,7 %	40	14,3 %
Yrke*	1 780	2 005	1 637	-368	-18,4 %	-143	-8,0 %
Ferie*	1 841	2 195	2 769	574	26,2 %	929	50,5 %
Gjestedøgn*	3 900	4 451	4 726	275	6,2 %	826	21,2 %
Solgte rom*	2 566	2 722	2 930	209	7,7 %	364	14,2 %
Romkapasitet*	3 535	4 141	4 333	191	4,6 %	797	22,6 %
Losji**	2 706	3 176	3 542	366	11,5 %	836	30,9 %
Rombelegg	72,6 %	65,7 %	67,6 %	1,9 pp	2,9 %	-4,9 pp	-6,8 %
ADR***	1 111	1 197	1 246	49	4,1 %	135	12,2 %
RevPAR***	806	787	843	56	7,1 %	36	4,5 %

* Tall i tusen
 ** Losjioomsætninger er oppgitt i svenske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i svenske kroner og er nominelle

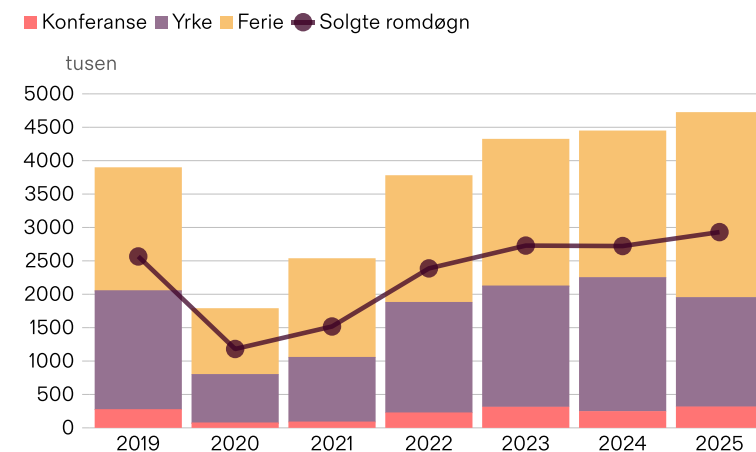
Nøkkeltall



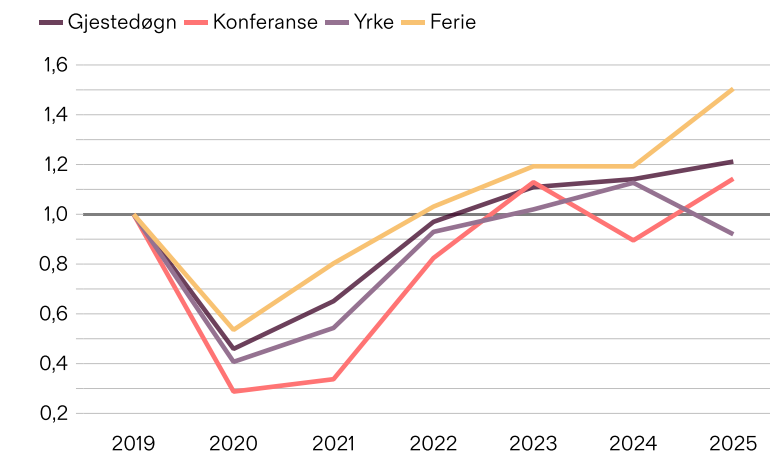
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2019



Malmö | Romprisene falt siste år, etter flere år med god vekst

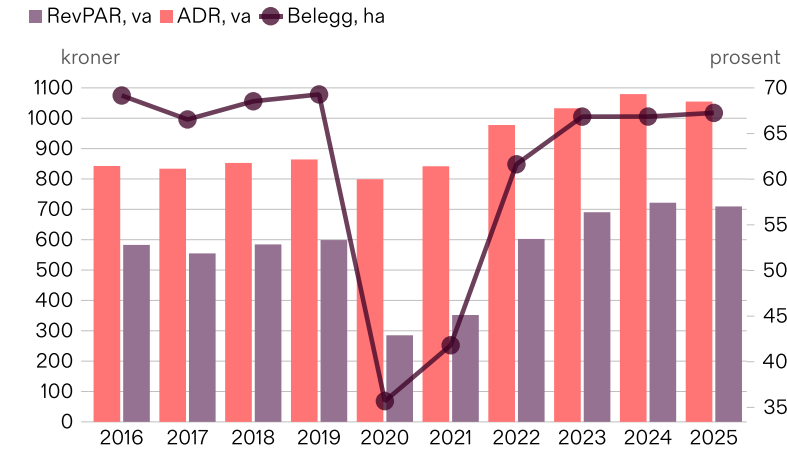
Internasjonale gjester står for all vekst i gjestedøgn siden 2019. Nasjonale gjester på samme nivå

Oversiktstabell

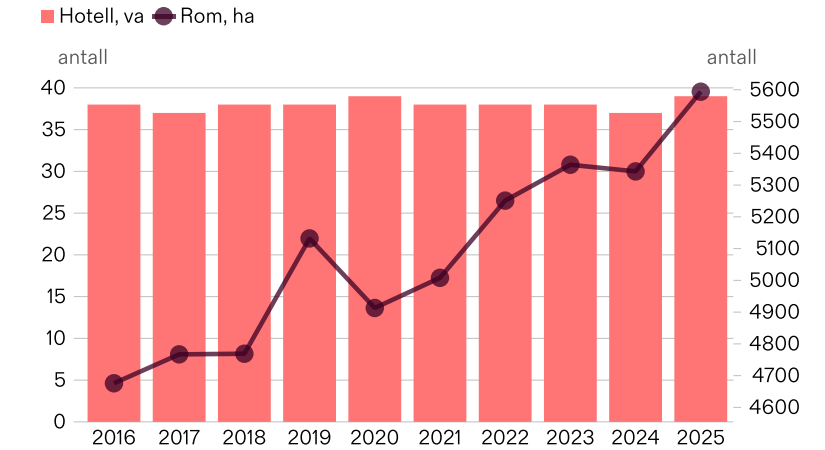
	2019	2024	2025	Δ mot 2019 Endring	2024 Prosent	Δ mot 2019 Endring	2019 Prosent
Nasjonale*	1 471	1 408	1 428	19	1,4 %	-43	-2,9 %
Internasjonale*	626	634	780	146	23,1 %	154	24,6 %
Konferanse*	148	132	182	50	37,7 %	34	22,9 %
Yrke*	1 002	917	760	-157	-17,2 %	-242	-24,2 %
Ferie*	993	1 116	1 302	186	16,7 %	308	31,0 %
Gjestedøgn*	2 143	2 165	2 243	78	3,6 %	100	4,7 %
Solgte rom*	1 298	1 307	1 373	66	5,0 %	76	5,8 %
Romkapasitet*	1 873	1 955	2 042	86	4,4 %	169	9,0 %
Losji**	1 121	1 411	1 449	37	2,6 %	327	29,2 %
Rombelegg	69,3 %	66,9 %	67,3 %	0,4 pp	0,6 %	-2,0 pp	-2,9 %
ADR***	864	1 080	1 055	-25	-2,3 %	191	22,1 %
RevPAR***	599	722	710	-12	-1,7 %	111	18,5 %

* Tall i tusen
 ** Losjionsetninger er oppgitt i svenske kroner og er nominelle. Tall i millioner
 *** ADR og RevPAR er oppgitt i svenske kroner og er nominelle

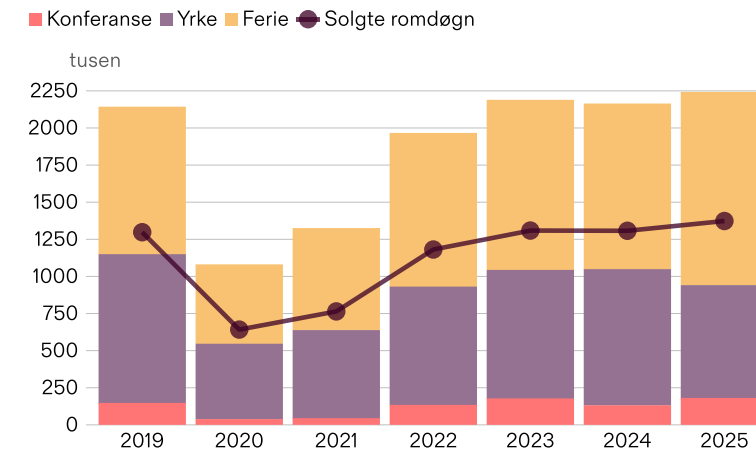
Nøkkeltall



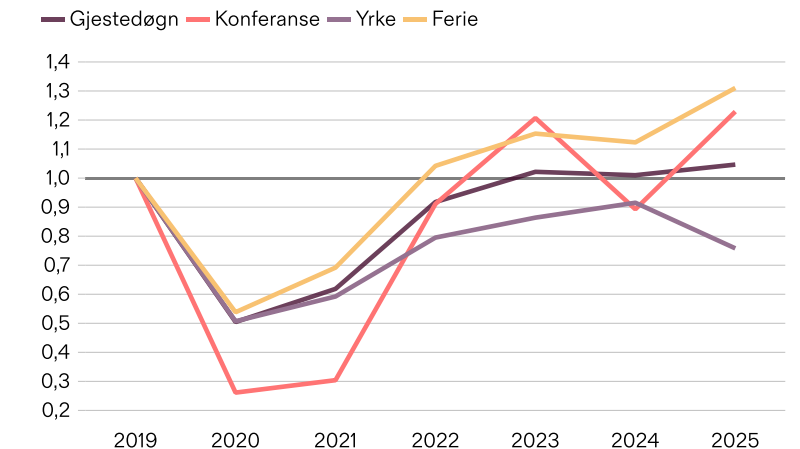
Kapasitet



Gjestedøgn per segment og solgte romdøgn



Relativ utvikling per segment, siden 2019



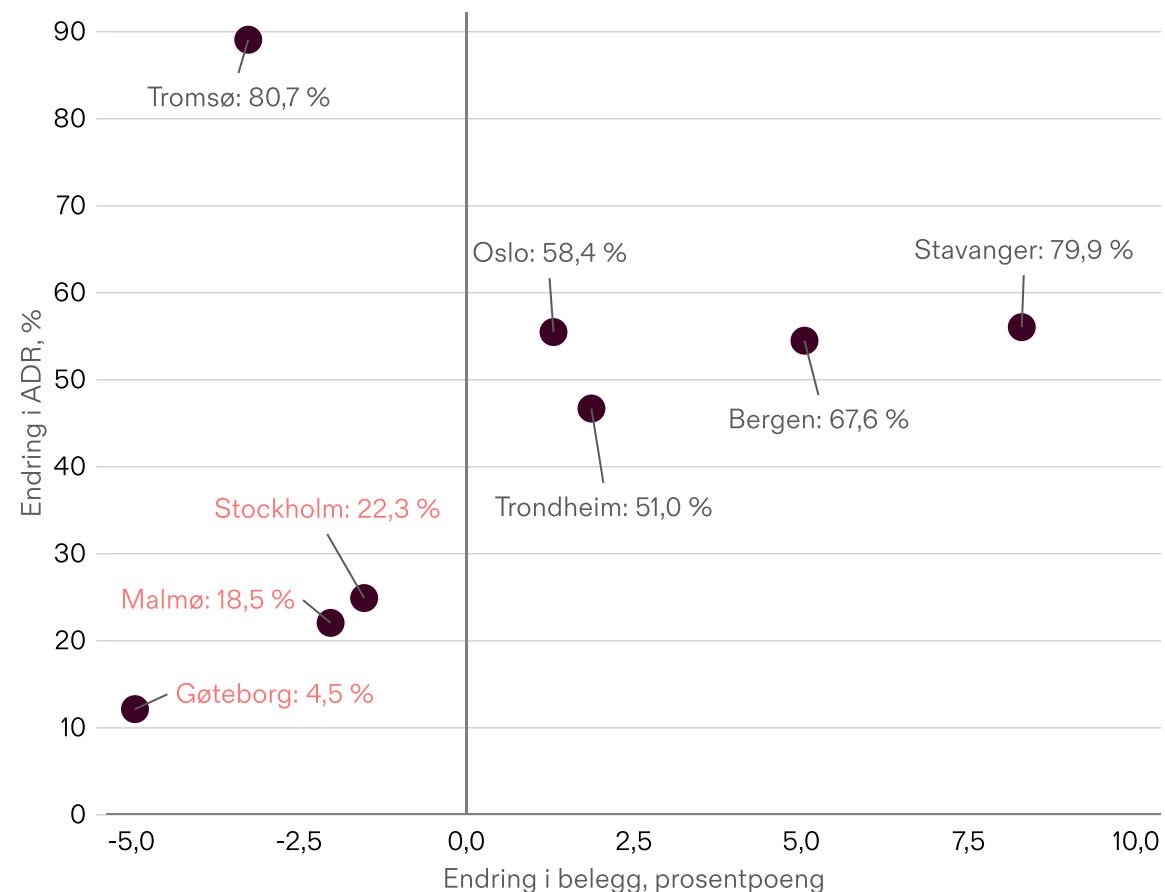
Norge vs Sverige | Norske reiseregioner har vokst fra svenske

Norske reiseregioner med klart bedre vekst siden før pandemien, Gøteborg på høyde med de norske siste år

Endring i nøkkeltall siden før pandemien

2025 vs 2019

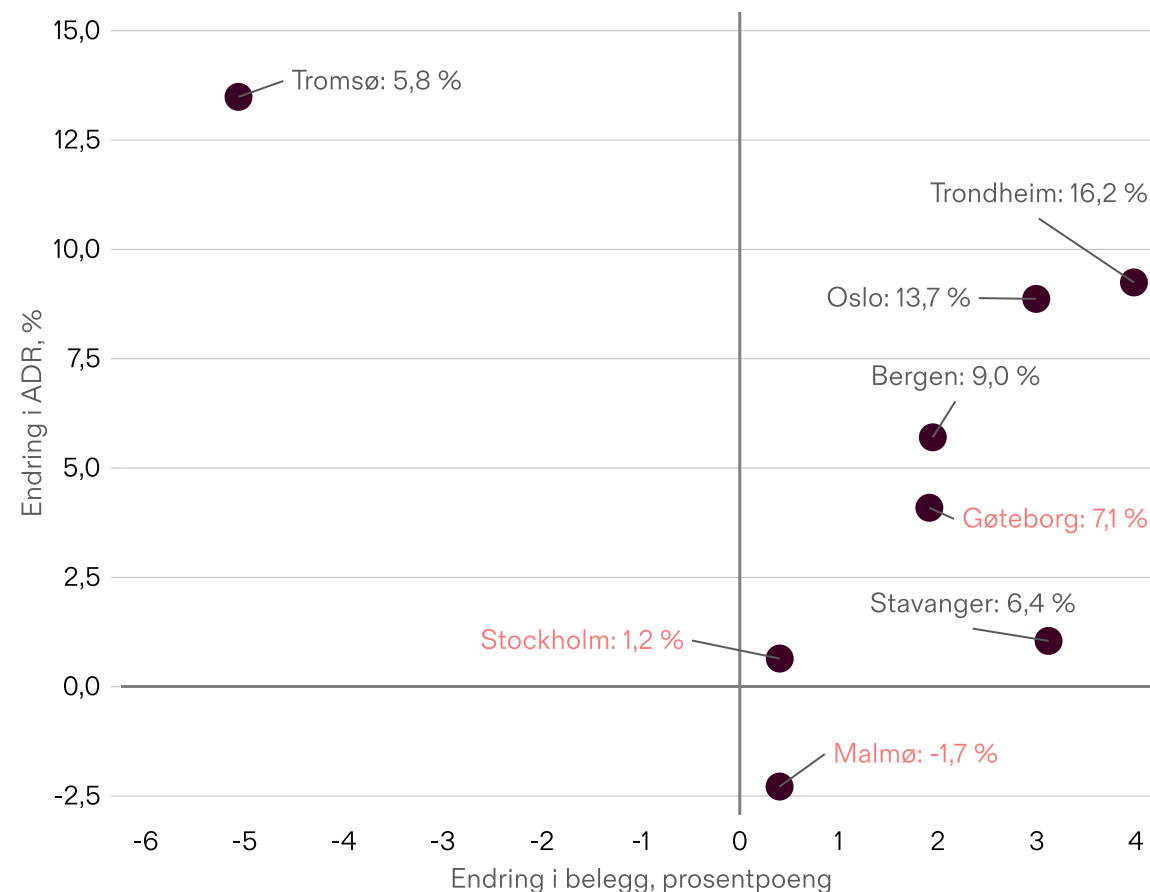
*Prosentall ved bynavn er endring i RevPAR



Endring i nøkkeltall siste år

2025 vs 2024

*Prosentall ved bynavn er endring i RevPAR



Malling

↗ analyse.malling.no
@ mallingco

Mallings tjenester mot hotellmarkedet

Styrker satsingen på hotell ved å samle spisskompetanse og markedsinnsikt i samme eiendomshus



Transaksjonsrådgivning

Vi leder kjøps- og salgsprosesser for hotelleiendommer



Leie- og operatøravtaler

Vi bistår med utforming, forhandling og reforhandling av avtaler



Analyse og verdivurdering

Vi bygger beslutningsgrunnlag basert på markedsdata og innsikt



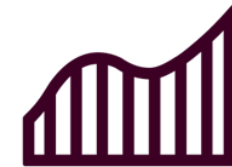
Strategi og utvikling

Vi hjelper med posisjonering, konseptutvikling og markedsanalyser



Kommersiell forvaltning

Vi følger opp eiersiden gjennom hele leieforholdet



Finansiell eksponering

Vi tilbyr finansiell eksponering mot hotellsektoren gjennom investeringsporteføljer